

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность», профиль Менеджмент креативных индустрий Бакалавриат

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

История России

Цель освоения дисциплины - сформировать целостное представление об историческом пути России; представить основные этапы развития русской и российской государственности; сформировать общие представления об источниках и историографических подходах к истории России; проанализировать общее и особенное в российской истории

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

-УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> 1) <i>знать:</i> основные термины, даты, этапы, характерные черты истории России с древнейших времен до наших дней; 2) <i>уметь</i> проследить причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории России; самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее; 3) <i>владеть:</i> приобрести навыки самостоятельной работы с исторической литературой и источниками.
2.	УК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> 1) иметь представление об историческом процессе, основных исторических событиях и фактах, знать важнейшие даты и имена исторических деятелей; 2) <i>уметь</i> выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; 3) <i>владеть</i> основами работы с историческими источниками и литературой, анализа исторических событий и явлений.

Дисциплина История России относится к блоку Б1.0 учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 2,3,4,5,6 семестрах.

Изучение дисциплины История Россия базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, право, обществознание.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е.- 324 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. История России с древнейших времен до XVI века..

Тема 1. Восточные славяне в Древности

Тема 2. От Рюрика до Святополковой смуты. Период правления Владимира I.

- Тема 3. Ярослав Мудрый. Юрий Долгорукий, Андрей Боголюбский
Тема 4. Всеволод Большое Гнездо, Юрий Всеволодович, Александр Невский
Тема 5. Михаил Черниговский. Батыево нашествие. Дмитрий Переяславский.
Тема 6. Даниил Московский, Юрий Данилович, Михаил Тверской
Тема 7. Иван III, Василий III
Тема 8. Правление Ивана Грозного.

Раздел 2. Россия в XVII – первой половине XIX века

- Тема 9. Смутное время. Итоги. Правление Михаила Романова. Внешняя и внутренняя политика.
Тема 10. Алексей Михайлович
Тема 11. Внутренняя и внешняя политика Петра
Тема 12. Эпоха Дворцовых переворотов
Тема 13. Правление Елизаветы Петровны
Тема 14. Екатерина II. Просвещенный абсолютизм.
Тема 15. Реформы Александра I
Тема 16. Внешняя политика Александра I

Раздел 3. Россия в XIX – начале XX вв

- Тема 17. Внешняя и внутренняя политика России во второй четверти XIX века.
Тема 18. Общественные организации в первой половине XIX в. Движение декабристов и его значение в истории.
Тема 19. Реформы Александра II.
Тема 20. Крымская война.
Тема 21. Реформы Александра III.
Тема 22. Внешняя политика во второй половине XIX в.
Тема 23. Внутренняя политика в конце XIX – начале XX века.
Тема 24. Русско-японская война 1904-1905 гг. Первая революция.

Раздел 4. Советский период. 1917-1945 гг

- Тема 25. Революция 1917 г. Падение монархии. Приход к власти большевиков.
Тема 26. Гражданская война. Русский Исход.
Тема 27. Политика военного коммунизма.
Тема 28. НЭП.
Тема 29. Переход к сплошной коллективизации.
Тема 30. Индустриализация СССР. Стахановское движение.
Тема 31. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг.
Тема 32. Внешняя политика СССР в конце 1930-х гг. Советско-финская война. Сотрудничество с Германией.

Раздел 5. СССР во второй половине XX века

- Тема 33. СССР во Второй мировой войне.
Тема 34. Холодная война. Основные этапы.
Тема 35. Период «оттепели». XX съезд. Приход к власти Н.С. Хрущева.
Тема 36. Эпоха Л.И. Брежнева. Концепция «развитого социализма».
Тема 37. Период власти Ю.В. Андропова, К.У. Черненко.
Тема 38. Приход к власти М.С. Горбачева. Перестройка. Распад СССР.
Тема 39. Россия в эпоху Б.Н. Ельцина. Реформы правительства Ельцина-Гайдара.
Конституция 1993 г. Войны в Чечне. Дефолт 1998 г.
Тема 40. Современная Россия. В.В. Путин.

Форма контроля – экзамен, зачет, экзамен, зачет, экзамен.

Всеобщая история

Цель освоения дисциплины - сформировать целостное представление об всемирно-историческом процессе; представить основные этапы развития истории человечества; сформировать общие представления об источниках и историографических подходах к истории зарубежных стран; проанализировать общее и особенное в зарубежной истории.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

-УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> основные термины, даты, этапы, характерные черты истории зарубежных стран с древнейших времен до наших дней; <i>2) уметь:</i> проследить причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории зарубежных стран; самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее; <i>3) владеть:</i> приобрести навыки самостоятельной работы с исторической литературой и источниками.
2.	УК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> иметь представление об историческом процессе, основных исторических событиях и фактах, знать важнейшие даты и имена исторических деятелей зарубежных стран; <i>2) уметь</i> выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; <i>3) владеть</i> основами работы с историческими источниками и литературой, анализа исторических событий и явлений.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина *Всеобщая история* относится к блоку *Б1.0* учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в *1,2,3,4 семестрах*.

Изучение дисциплины *Всеобщая история* базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, право, обществознание.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. - 324 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. История в древности (с древнейших времен до падения Римской империи).

- Тема 1. Первобытный мир
- Тема 2. Древняя Месопотамия
- Тема 3. Древний Восток: Китай и Индия
- Тема 4. Древний Египет
- Тема 5. Крито-микенская цивилизация
- Тема 6. Архаическая Греция
- Тема 7. Классическая Греция
- Тема 8. Греко-персидские войны
- Тема 9. Держава Александра Македонского.
- Тема 10. Ранняя Римская история. Пунические войны.
- Тема 11. Гражданская война в Риме.
- Тема 12. Принципат Августа.
- Тема 13. Римская империя.

Раздел 2. История в средние века и раннее Новое время (с V в. до XVIII в.)

- Тема 14. Арабский халифат.
- Тема 15. Крестовые походы.
- Тема 16. Средневековые Индия и Китай.
- Тема 17. Столетняя война. Война Алой и Белой розы.
- Тема 18. Объединение Испании.
- Тема 19. Эпоха Великих географических открытий.
- Тема 20. Реформация в Европе.
- Тема 21. Абсолютизм во Франции.
- Тема 22. Английская революция середины XVII в.
- Тема 23. Война за независимость и образование США.
- Тема 24. Великая французская революция.
- Тема 25. Наполеоновская эпоха во Франции и в Европе.
- Тема 26. Промышленный переворот и начало формирования индустриальной цивилизации в европейских странах и США.

Раздел 3. История XIX - начала XX века

- Тема 27. Образование национальных государств в странах Западной Европы XIX в. (Италия и Германия).
- Тема 28. Борьба за независимость испанских и португальских колоний в Центральной и Южной Америке.
- Тема 29. Гражданская война в США.
- Тема 30. Колониальные империи западноевропейских государств.
- Тема 31. Вооруженные конфликты в Европе в середине XIX века
- Тема 32. Исламский мир в XIX– начале XX
- Тема 33. Идеино-политические течения XIX – начала XX вв.
- Тема 34. Страны Европы и США в конце XIX в.
- Тема 35. Первая мировая война: причины, ход и итоги. Версальский мир.
- Тема 36. Развитие Европы в 20-ые годы XX века.
- Тема 37. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и варианты выхода из него.
- Тема 38. Тоталитаризм в Европе XX в.
- Тема 39. Особенности германского национал-социализма.

Раздел 4. История в XX веке

- Тема 40. Падение колониальной системы в Азии и Африке.
- Тема 41. «Холодная война»: сущность, причины, этапы.
- Тема 42. Процесс европейской интеграции: итоги и перспективы.
- Тема 43. Постиндустриальная цивилизация, ее характеристика и особенности.
- Тема 44. Современный мир в начале XXI в.: основные тенденции и проблемы.
- Тема 45. США в начале XXI в.
- Тема 46. Страны Европы в начале XXI в.

- Тема 47. Китай в начале XXI в.
 Тема 48. Страны Юго-Восточной Азии в начале XXI в.
 Тема 49. Япония в начале XXI в.
 Тема 50. Страны Тихоокеанского региона в начале XXI в.
 Тема 51. Исламский мир в начале XXI в.
 Тема 52. Страны Латинской Америки в начале XXI в.

Форма контроля – зачет, зачет с оценкой, зачет, экзамен.

Русский язык (практикум по орфографии и пунктуации)

Цели освоения дисциплины: Дисциплина формирует коммуникативные компетенции обучающегося, а именно: нормативные аспекты русского языка, функциональных стилей современного русского языка (их лексических, морфологических и синтаксических особенностей), знакомит с деловой и научной письменной речью, речевым этикетом, особенностями устной публичной речи, этапами её подготовки и словесным оформлением.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о сущности языка как универсальной знаковой системе, являющейся орудием выражения мыслей, чувств, волеизъявлений и служащей важнейшим средством общения людей, их взаимодействия о связи языка и общества, о роли языка в развитии культуры и в становлении личности
Уметь: различать и применять особенности основных функциональных стилей русского языка словари, а также словари трудностей, грамматические справочники, толковые словари, словари иностранных слов, словари синонимов, фразеологизмов, пословиц и поговорок и т.д.).
Владеть: навыками дифференциации русского языка и его подсистемах (литературный язык, диалекты, просторечие, жаргоны) основными коммуникативными качествами речи (богатство, точность, выразительность и т.д.) владеть навыками речевого этикета.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: русский язык, литература.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается в первом и втором семестре в объёме 144 часов, 4 зачетных единицы.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1 Понятие таможенной стоимости

1. Русский язык в современном мире. Русский язык как государственный язык Российской Федерации и как средство межнационального общения. Индоевропейская языковая семья. Группа славянских языков.

2. Краткая история русского языка.

3. Русский литературный язык как обработанный и нормированный вариант русского языка. Функциональные стили.

4. Понятие языковой нормы.

Орфоэпические нормы.

Лексические нормы.

Грамматические нормы.

Синтаксические нормы.

5. Орфография – система правил написания слов. Орфограммы. Орфографические ошибки.

6. Пунктуация – система знаков препинания и их употребление на письме. Отделительные, разделительные и выделительные знаки препинания. Пунктуационные правила современного русского языка.

7. Жанры официально-делового стиля:

заявление, объяснительная записка, деловое письмо, автобиография, резюме.

8 Правила ведения деловой переписки.

9 Речевые клише и синонимичные конструкции деловых писем.

Форма контроля – зачет, экзамен.

Иностранный язык

Цель освоения дисциплины: знание основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессиональной деловой лексики, стилистики формальной нейтральной речи, особенностей коммуникативной ситуации в профессиональном общении, понимается умение осмысленно и структурно выстраивать речь; владеть речевыми и грамматическими структурами в различных ситуациях общения, компенсаторными коммуникативными навыками, навыками личностной, профессиональной и межкультурной коммуникации, которая необходима при подготовке конкурентоспособного специалиста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)	Мировоззренческие, социально и лично значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.	Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности	Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	этическом и философском контексте	профессиональной компетенции.	развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	разработанным планом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной дисциплиной, входит в состав Блока 1 по направлению подготовки «51.03.03 Социально-культурная деятельность». Дисциплина изучается в течение 1,2,3,4,5,6 семестрах. Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по иностранному языку.

Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц – 432 аудиторных часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Вводный фонетический курс.

Уровень elementary

Деловые темы:

1. Introductions
2. Work and Leisure,
3. Problems. Eating out.
4. Travelling.
5. Food and Entertaining,
6. Buying and Selling.

Зачет.

Деловые темы:

7. People.
8. Advertising.
9. Companies.
10. Communication
11. Cultures.
12. Jobs.

Экзамен.

Уровень pre-intermediate

Деловые темы:

13. Careers.
14. Companies.
15. Selling.
16. Great Ideas.
17. Stress.
18. Entertaining.

Зачет.

Деловые темы:

19. New Business.

- 20. Marketing.
- 21. Planning.
- 22. Managing People.
- 23. Conflict.
- 24. Products
- Экзамен.
- 25. Brands
- 26. Travel
- 27. Organisation
- 28. Change
- 29. Money
- 30. Advertising
- 31. Cultures
- Зачет
- 32. Employment
- 33. Trade
- 34. Quality
- 35. Ethics
- 36. Leadership
- 37. Innovation
- 38. Competition

Форма контроля – зачет, экзамен, зачет, экзамен, зачет, экзамен.

История мировых цивилизаций

Цель освоения дисциплины - сформировать целостное представление о всемирно-историческом процессе; представить основные этапы развития истории человечества; сформировать общие представления об источниках и историографических подходах к истории зарубежных стран; проанализировать общее и особенное в зарубежной истории.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>1) <i>знать:</i> основные термины, даты, этапы, характерные черты истории зарубежных стран с древнейших времен до наших дней;</p> <p>2) <i>уметь:</i> прослеживать причинно-следственные связи между событиями и процессами в истории зарубежных стран; самостоятельно находить историческую информацию и анализировать ее;</p> <p>3) <i>владеть:</i> приобрести навыки самостоятельной работы с исторической литературой и источниками.</p>
2.	УК-5	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>4) <i>знать:</i> иметь представление об историческом процессе, основных исторических событиях и фактах, знать важнейшие даты и имена исторических деятелей зарубежных стран;</p> <p>5) <i>уметь:</i> выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;</p>

		б) владеть основами работы с историческими источниками и литературой, анализа исторических событий и явлений.
--	--	---

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина *История мировых цивилизаций* относится к блоку *Б1.0* учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в *1 семестре*.

Изучение дисциплины *История мировых цивилизаций* базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: история, право, обществознание.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. - 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Понятия «вера» и «знание», «история», «культура», «цивилизация»

Тема 2. Цивилизационные теории, ведущие ученые; периодизация исторического процесса

Тема 3. Научные подходы к познанию: целостный, функциональный, аналитический, их суть, периоды доминирования в ходе исторического процесса

Тема 4. Научно-мировоззренческие системы

Тема 5. Глобальный экологический кризис современности, его причины и попытки преодоления

Тема 6. Семитские цивилизации: Шумеро-Аккад, Вавилон, Финикия, Карфаген, культура Аравии, культура и цивилизация древних евреев

Тема 7. Древний Египет

Тема 8. Цивилизации зороастризма: Мидия, Персия, Парфия, государство Сасанидов

Тема 9. Эллада; эллинизм

Тема 10. Цивилизация Хараппы; Ведическая цивилизация

Тема 11. Китай

Тема 12. Империя Ромеев

Тема 13. Арабо-мусульманский период.

Форма контроля – зачет.

Картина мира древнерусского книжника

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Картина мира древнерусского книжника», опирающаяся на методику изучения русской литературы, реализуется и осваивается с целью проследить закономерности стадийного развития истории русской литературы. Предметом изучения дисциплины являются категории средневековой культуры (в контексте мировой) как культурный феномен. Дисциплина призвана ознакомить обучающихся с ведущими теоретико-литературными и художественными парадигмами мышления и сознания, эстетическими основами искусства, основными художественными стилями, видами и формами искусства, особенностями художественного восприятия, жанрами и стилями литературного творчества, дать общее представление о культурных явлениях, вошедших в мировую сокровищницу художественного творчества. Усвоение основных понятий дисциплины должно способствовать развитию творческих навыков и использованию накопленного культурного опыта в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального о развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина «Картина мира древнерусского книжника» изучается во 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. «МИР»

Введение: Специфика древнерусского мировоззрения. Проблемы периодизации. Стадиальное развитие русского мировоззрения XI- первой трети XVIII в. Пять стадий в развитии русского средневекового мировоззрения. Генезис трех мировоззренческих формаций: теоцентрической, антропоцентрической и эгоцентрической.

Тема 1. Понятие «мира» в Библии и древнерусских религиозно-философских памятниках. «Миръ» и «миръ». «Мир» как вселенная, как видимое пространство, как человеческое сообщество. Строение «мира».

Тема 2. Бинарная картина мира. «Мир видимый» и «мир невидимый»: «мир горный» и «дольный». Отражение 9 ангельских чинов в монашеской среде. Представления о сакральном и профанном мирах на основе древнерусской апокрифической литературы.

Тема 3. «Бог». Понимание Бога в «Библии» и древнерусской литературе. Имена Бога и их сакральное значение. Осознание Творца и Промыслителя в сочинениях древнерусских писателей (св. Иларион, преп. Нестор, Владимир Мономах и др.).

Тема 4. «Что есть время?» Средневековый хронотоп. Представление о начале и конце мира, временном, вечном, истории. Русские летописи и хронографы. Историософия русской истории. «Слово о законе и благодати» Илариона Киевского, «Повесть временных лет».

Тема 5. Представление о будущем у древнерусских книжников XI-XVI вв.

«Сакральное» и «земное» будущее. «Будущий век» и мимошедшее. «Философия» глагольных форм древнерусского языка. Приключения Максима Грека в Московии.

Тема 6. «Пространство». «Сакральное» и «профанное» пространство. Связь времени и пространства. «Святые места». Алтарь в церкви. Путешествие на месте. Представление о древнерусских городах (Киеве, Владимире, Москве), как земном образе Горнего

Иерусалима. Реформы патриарха Никона. Красная площадь как храм под открытым небом – земной образ Горнего Иерусалима.

Тема 7. «Ад». Время возникновения и место нахождения. Описание ада в «Хождении Богородицы по мукам». «Видение ап. Павла». Запад и «ад». Почему Древняя Русь и Россия не ориентировались на Запад?

Тема 8. «Рай». Представления о местонахождении. «Видение ап. Павла». Поиски «рая» на земле. Легенда о Царстве пресвитера Иоанна. Поиск “эдема” русскими путешественниками. «Сказание Василия о рае».

Тема 9. «Русская земля». Географическое, историческое и религиозное понятия. Труды А.А.Шахматова, Б.А.Рыбакова, А.Н.Ужанкова и др. Принятие духовного наследия из Византии. Построение Горнего Иерусалима в Русской земле. Русское царство как оплот Православия.

Тема 10. «Провидение» и «провиденциализм». Промысл Божий по трудам митрополита Даниила и Максима Грека.

Тема 11. «Знамения». Роль знамений в жизни человека и государства. «Солнечный род» князей Святославичей и затмение солнца. Теория “казней Божиих” преп. Феодосия Печерского. Ее связь с эсхатологическими воззрениями. «Казни Божии» и «смутное время» государства.

Тема 12. «Страшный суд». Понятие о конце мира. «Апокалипсис». Русские летописи и Страшный суд. Предсказания и расчеты конца мира.

Тема 13. Онтология и нравственные аспекты истории.

Раздел II. «ЧЕЛОВЕК»

Тема 1. «Макрокосм» и «микрокосм». Человек как микромодель мира. Человек и природа. Человек и храм.

Тема 2. «Душа» и «дух». Дифференциация и особенности двух понятий. Учение Григория Нисского на Руси. «Диоптра» Филиппа Пустынника на Руси.

Тема 3. «Плоть» и «тело». Дифференциация и особенности двух понятий. Учение Григория Нисского на Руси. «Диоптра» Филиппа Пустынника на Руси.

Тема 4. «Ум» и «Разум». Когда ум заходит за разум. Учение Григория Нисского на Руси. «Диоптра» Филиппа Пустынника на Руси. «Ум» и «Разум» в «Повести о Петре и Февронии Муромских».

Тема 5. «Судьба». Представление о судьбе в древнерусской литературе. Сочинения Максима Грека и митр. Даниила. Случайное и закономерное. Воля, поступки и проступки. Кто виноват?

Тема 6. «Волеизъявление» («помыслы») по сочинениях Максима Грека.

Тема 7. «Грех». «Добро» и «зло» в мире и человеке. Свобода выбора. Искупление греха по нравоучительным словам митр. Даниила и Максима Грека.

Тема 8. «Святость» как проявление божественной сущности. Житийный канон. Типы святости. Русские святые.

Раздел III. «БЫТИЕ»

1. «Власть». Представление о «власти» в Древней Руси — России. Происхождение «власти». Образ идеального правителя. Власть княжеская – царская – господская. Сакральность царской власти. Оценка «власти» царем и подчиненными. Церковь и власть. Религия и государственная идеология. Полемика Иоанна Грозного и Андрея Курбского о пределах царской власти. Сочинения Ивана Пересветова.

Тема 2. «Честь» и «слава». Смысл человеческой жизни. Кто ищет «честь», и кто добивается «славы»? Отражение этих концептов в «Слове о полку Игореве».

Тема 3. «Правда» и «закон». Представление об идеале. Кто вершит «правду»? От «Правды Ярославичей» до «Русской правды» и «Стоглавы». Куда спрятана «правда» Ивана Грозного? «Истина».

Тема 4. Творчество как Божественный акт. Искусство жить. Творчество писателя, иконописца, зодчего. «Художества». «Хитрость». Эволюция понятия “творчество”: от “хитрости” к “художеству”.

Тема 5. «Образ». От «образа жизни» к художественному образу — вымыслу. Вымысел как реальность. Происхождение художественной литературы.

Тема 6. «Слово». «Слово» — орудие Божественного творения. Слово и «истина». Вымысел и «ложные слова». «Имена».

Тема 7. «Книга» и чтение. Отношение к книге и чтению в Древней Руси. «Душеполезное чтение», «пустое чтение», «развлекательное чтение». Библиотеки Древней Руси: монастырские и княжеские. Начало частных книжных собраний в XVII в.

Заключительная лекция. Система средневекового мировоззрения.

Форма контроля – зачет.

Русская философия

Цель освоения дисциплины – изучить развитие русской философии, ее особенности, основные идеи и проблемы, место в истории мировой философской мысли.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>1) знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определение основных понятий, используемых в философии; – основные источники информации по истории философии; – структуру и особенность написания научного отчета, аннотации и пояснительной записки; – особенности сбора информации, классификации информации по определенным философским проблемам; – методы философских исследований. <p><i>2) уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить роль культуры мышления в профессиональной деятельности; – собирать и дифференцировать информацию для научного исследования; – классифицировать полученную информацию по определенным категориям, провести сравнение и обобщить полученные результаты исследования; – определять причинно-следственные связи и их взаимодействия; – соотносить требования к результатам образования с собственными целевыми установками. <p><i>3) владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа и обобщения теоретической и эмпирической информации;

		<ul style="list-style-type: none"> – составления научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; – современной научной презентации результатов деятельности.
2.	УК-5	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>1) <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские категории и их специфику в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте мировой истории; – основные направления и проблематику философии. <p>2) <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; – представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; – провести сравнение различных философских концепций по конкретной проблеме; – выявить основания, на которых строится философская концепция или система в истории философии. <p>3) <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с философскими источниками и критической литературой; – приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; – навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных и философских проблем.

Дисциплина Русская философия относится к блоку Б1.О учебного плана ОПОП
Дисциплина изучается в 4 семестре.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. Основные этапы развития русской философской мысли XI – XIX вв.

Тема 1. Введение в историю русской философии: методологические основы изучения, историко-мировоззренческие предпосылки, общие черты, ценностные ориентиры

Тема 2. Философско-мировоззренческие идеи Древней Руси (XI–XVII вв.)

Тема 3. Философско-богословская мысль и возникновение светской философии в России XVIII в.

Тема 4. Философские взгляды славянофилов и их эволюция

Тема 5. Философские взгляды западников

Тема 6. Философские идеи Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. Историсофия Н.Я. Данилевского и К.Н. Леонтьева.

Тема 7. Русская религиозная философия конца XIX в. (В.С. Соловьев, С.Н. Трубецкой, Л. М. Лопатин)

Тема 8. Н.Ф. Федоров и русский космизм. Философия в русских духовных академиях XIX в.

РАЗДЕЛ 2. Русская философия XX – начала XXI в.

Тема 9. Русская религиозная философия начала XX в. (В.В. Розанов, Н.А. Бердяев, Л. Шестов, Е.Н. Трубецкой и др.)

Тема 10. Религиозная философия П.А. Флоренского и С.Н. Булгакова

Тема 11. Философия всеединства С.Л. Франка и Л.П. Карсавина

Тема 12. Философия русского зарубежья XX в. (И.А. Ильин, В.В. Зеньковский, Н.О. Лосский, Г.П. Федотов и др.). Евразийство.

Тема 13. Философия А.Ф. Лосева и М.М. Бахтина. Советский период в истории отечественной философии

Тема 14. Отечественная философия конца XX – начала XXI в.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Мировая философия

Цель освоения дисциплины – изучение исторических этапов развития философии, философских категорий и методологии, базовых концепций философского знания.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> – определение основных понятий, используемых в философии; – основные источники информации по истории философии; – структуру и особенность написания научного отчета, аннотации и пояснительной записки; – особенности сбора информации, классификации информации по определенным философским проблемам; – методы философских исследований. <i>2) уметь:</i> – объяснить роль культуры мышления в профессиональной деятельности; – собирать и дифференцировать информацию для научного исследования; – классифицировать полученную информацию по определенным категориям, провести сравнение и обобщить полученные результаты исследования; – определять причинно-следственные связи и их взаимодействия; – соотносить требования к результатам образования с собственными целевыми установками. <i>3) приобрести навыки:</i> – анализа и обобщения теоретической и эмпирической информации; – составления научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; – современной научной презентации результатов деятельности.
2.	УК-5	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>1) знать:</i> – основные философские категории и их специфику в различных исторических типах философии и авторских подходах; – основные направления философии и различия философских школ в контексте мировой истории; – основные направления и проблематику философии. <i>2) уметь:</i> – анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; – представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; – провести сравнение различных философских концепций по конкретной проблеме;

		<p>– выявить основания, на которых строится философская концепция или система в истории философии.</p> <p>3) <i>владеть</i>:</p> <p>– навыками работы с философскими источниками и критической литературой;</p> <p>– приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</p> <p>– навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных и философских проблем.</p>
--	--	---

Дисциплина *Мировая философия* относится к блоку Б1.О учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ.

Тема 1. Предмет и метод философии, ее структура

Тема 2. Философия Древнего Востока

Тема 3. Античная философия

Тема 4. Средневековая философия

Тема 5. Европейская философия эпохи Возрождения

Тема 6. Европейская философия XVII–XVIII в.

Тема 7. Немецкая классическая философия

Тема 8. Зарубежная философия середины и второй половины XIX в.

Тема 9. Зарубежная философия XX в.

Тема семинара 1. Античная философия

Тема семинара 2. Философия Нового времени

Тема семинара 3. Философия XX в.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ИСТОРИИ МИРОВОЙ ФИЛОСОФИИ

Тема 10. Проблема бытия в истории мировой философии (античность, средние века, Новое время).

Тема 11. Учения о природе и происхождении сознания в истории философии

Тема 12. Проблема сознания в современной философии

Тема 13. Идея развития в философии и естествознании

Тема 14. Понятие диалектики и проблема диалектического развития в истории мировой философии

Форма контроля – зачет с оценкой.

История русской литературы

Дисциплина «История русской литературы» реализуется и изучается с целью проследить закономерности стадийного развития истории русской литературы XIX–XX вв.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины, состоят в том, чтобы:

- сформировать у обучающихся научно-обоснованное представление о закономерностях литературного процесса, характере и специфике русской литературы XIX–XX вв., имеющей в своей основе православное мировоззрение.

- ознакомить обучающихся с теоретическими положениями построения истории русской литературы на хронологическом и диахроническом уровнях;

- охарактеризовать главные закономерности стадийного развития русской литературы XIX–XX вв.;

- сформировать у обучающихся понимание художественной специфики классической литературы и православной эстетики, лежащей в её основе, литературы XX – начала XXI вв.;

- ознакомить с исследовательским подходом к анализу литературных произведений (композиция, образы, стиль и т.д.).

Дисциплина предусматривает самостоятельное прочтение обучающимися важнейших литературных произведений и критических работ по ним. Знакомство с художественными сочинениями содействует развитию духовного мира человека, поскольку в них заложен колоссальный нравственно-этический потенциал, а касательно классической литературы — и дидактический. Шедевры русской литературы, ставшие шедеврами литературы мировой, формируют не только эстетический вкус, но и нравственное чутье.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины обучаемые должны приобрести компетенцию УК-5 — способность воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

В целях формирования компетенции обучающийся должен:

знать содержание основных произведений словесности изучаемого периода, т.е., иметь представление о них, быть знакомыми с творчеством и сочинениями крупнейших русских писателей XIX–XX – начала XXI вв. и понимать принципиальные содержательные моменты;

- основные сюжеты, составляющие содержание литературных произведений;
- классификацию прозаиков, поэтов и драматургов по школам и направлениям;
- названия литературных произведений, имена главных героев и проблематику сюжетных коллизий;

- основные литературоведческие термины и обозначаемые ими понятия;

- уровни функционирования художественного высказывания;

уметь на теоретическом уровне осуществлять литературоведческий разбор художественных произведений, оперировать центральными литературоведческими понятиями, (выделить сюжет, фабулу, проанализировать композицию произведения, систему художественных образов и литературных тропов и т.д.), использовать понятийный и терминологический аппарат гуманитарных дисциплин;

определить взаимосвязь со временем его возникновения, оценить идею и проблематику произведения;

на практическом уровне — уметь работать с конкретными художественными текстами;

владеть материалом художественных текстов (знание наизусть указанного количества поэтических произведений), основными категориями русской отечественной классической культуры; эстетическими, этическими и философскими категориями нового времени;

представлением об общих чертах развития отечественной литературы;

знаниями национальной особенности русской литературы и отражением в ней самобытного характера русского народа, а также о вкладе русских писателей в мировую культуру;

представлениями об историко-литературном процессе, протекавшем и протекающем в России.

Дисциплина является обязательной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Дисциплина «История русской литературы» изучается на протяжении четырёх семестров, начиная со 2 (2–5 семестры). Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, базируются на знании школьной программы по литературе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. – 288 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1 История русской литературы первой половины XIX века
 Типологические особенности русской классической литературы
 Основные течения в литературном процессе начала XIX века
 Творчество В.А. Жуковского
 Поэтическое К.Н. Батюшкова
 Творчество А.С. Пушкина
 Поэты пушкинской поры
 Поэтическое творчество Е.А. Баратынского
 Поэзия М.Ю. Лермонтова
 Проза и драматургия М.Ю. Лермонтова
 Творчество Н.В. Гоголя
 Литературно-критическая деятельность В.Г. Белинского
 Творчество А.И. Герцена
 Раздел 2 История русской литературы второй половины XIX века
 Творчество И.А. Гончарова
 Поэзия «чистого искусства» (А.А. Фет)
 Поэтическое творчество Ф.И. Тютчева
 Поэтическое творчество Н.А. Некрасова
 Творчество И.С. Тургенева
 Драматургия А.Н. Островского
 Творчество М.Е. Салтыкова-Щедрина
 Творчество Н.С. Лескова
 Творчество Ф.М. Достоевского
 Творчество Л.Н. Толстого
 Проза А.П. Чехова
 Драматургия А.П. Чехова
 Раздел 3
 История русской литературы XX века дооктябрьского периода

Типологические особенности русской литературы XX века
Творчество А.М. Горького
Творчество И.А. Бунина
Творчество А.И. Куприна
Творчество
Л.Н. Андреева
Символизм в русской литературе.
Поэтическое Творчество А.А. Блока
Акмеизм в русской поэзии
Футуризм в русской поэзии.
Творчество В.В. Маяковского
Ново-крестьянская поэзия
Творчество С.А. Есенина
Раздел 4
История русской литературы XX века после-октябрьского периода
Особенности литературного процесса 20-х - 30-х г.г. XX века
Послереволюционное творчество А.М. Горького
("Жизнь Клима Самгина")
Творчество А.Н. Толстого.
Творчество Б.Л. Пастернака
После-революционное творчество А.А. Ахматовой
(поэма «Реквием»)
Творчество Е.И. Замятина
Творчество М.А. Булгакова.
Творчество А.П. Платонова
Творчество Л.М. Леонова.
Творчество М.А. Шолохова.
Поэтическое творчество А.Т. Твардовского.
Отечественная проза 2-й половины XX века.
Отечественная поэзия 2-й половины XX века.

Форма контроля – экзамены в каждом семестре (со 2 по 5).

История зарубежной литературы

Дисциплина, реализуется и осваивается с целью:

- дать общее представление о месте изучаемой литературы и искусства в целостной системе мировой культуры; проследить закономерности стадийного развития истории зарубежной литературы с античности до XX в.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Предметом изучения дисциплины является мировая литература как культурный феномен.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания учебной дисциплины, состоят в том, чтобы:

- ознакомить с эстетическими основами искусства, основными художественными стилями, видами и формами искусства, особенностями художественного восприятия, жанрами и стилями литературного творчества, дать общее представление о культурных явлениях, вошедших в мировую сокровищницу художественного творчества. Усвоение основных понятий дисциплины должно способствовать развитию творческих навыков и использованию накопленного культурного опыта в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

- сформировать у обучающихся научно-обоснованное представление о закономерностях литературного процесса, характере и специфике зарубежной литературы с античности до XX в.;

- ознакомить обучающихся с теоретическими положениями построения истории зарубежной литературы на хронологическом и диахроническом уровнях;

- охарактеризовать главные закономерности стадийного развития зарубежной литературы с античности до XX в.;

- сформировать у обучающихся понимание художественной специфики классической литературы и эстетики;

- ознакомить с исследовательским подходом к анализу литературных произведений (композиция, образы, стиль и т.д.).

Дисциплина предусматривает самостоятельное прочтение обучающимися важнейших литературных произведений и критических работ по ним. Знакомство с художественными сочинениями содействует развитию духовного мира человека, поскольку в них заложен колоссальный нравственно-этический потенциал, а касательно классической литературы — и дидактический. Шедевры зарубежной литературы формируют не только эстетический вкус, но и нравственное чутье.

В целях формирования компетенций обучающийся должен:

знать

- какова специфика межкультурного разнообразия обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах; основные достижения мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- содержание основных произведений словесности изучаемого периода, т.е., иметь представление о них, быть знакомыми с творчеством и сочинениями крупнейших

зарубежных писателей, начиная с античности до XX – начала XXI вв. и понимать принципиальные содержательные моменты;

- основные сюжеты, составляющие содержание литературных произведений;
- классификацию прозаиков, поэтов и драматургов по школам и направлениям;
- названия литературных произведений, имена главных героев и проблематику сюжетных коллизий;

- основные литературоведческие термины и обозначаемые ими понятия;

- уровни функционирования художественного высказывания;

уметь

- использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- показать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса, а также средства художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- на теоретическом уровне осуществлять литературоведческий разбор художественных произведений, оперировать центральными литературоведческими понятиями, (выделять сюжет, фабулу, анализировать композицию произведения, систему художественных образов и литературных тропов и т.д.), использовать понятийный и терминологический аппарат гуманитарных дисциплин;

- определить взаимосвязь со временем его возникновения, оценить идею и проблематику произведения;

- на практическом уровне — уметь работать с конкретными художественными текстами;

владеть

- способностью воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этническом и философском контекстах;

- способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- навыком панорамного мышления в сфере отечественного и мирового культурного процесса, а также навыком применения средств художественной выразительности в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов;

- способностью применять основные достижения мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

- основными категориями зарубежной классической культуры; эстетическими, этическими и философскими категориями нового времени;

- представлением об общих чертах развития зарубежной литературы;

- знаниями национальных особенностей зарубежной литературы;

- представлениями об историко-литературном процессе Всеобщей истории.

Дисциплина является обязательной, входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, базируются на знании школьной программы по литературе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. – 288 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Античная литература.

Литература средних веков и Возрождения.

Литература XVII-XVIII веков.

Литература XIX века (романтизм).
 Литература XIX века (реализм).
 Литература XX века.

Форма контроля – экзамен, зачет, зачет с оценкой, экзамен.

История русского искусства

Целями освоения дисциплины «История русского искусства» являются: ознакомление обучающихся с отечественным искусством в контексте культуры, основными этапами развития искусства, важнейшими особенностями основных направлений, стилей и школ, с выдающимися произведениями искусства и творчеством крупнейших мастеров.

Задачи дисциплины:

-выделить и охарактеризовать основные исторические этапы развития отечественного искусства;

-выявить художественные особенности основных видов искусства на каждом историческом этапе;

-ознакомить обучающихся с основами методологии искусствознания и профессионального анализа произведения искусства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «История русского искусства» входит в обязательную часть. Для ее успешного освоения обучающийся должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, литературы. Обучающийся должен быть способен к пониманию, изучению и систематизации получаемой информации, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Изучение истории искусства создает необходимые предпосылки для успешного освоения следующих базовых дисциплин общегуманитарного и профессионального циклов: история русской литературы, история зарубежной литературы, всеобщая история, история России, картина мира древнерусского книжника, старославянский язык.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные этапы развития отечественной истории изобразительного искусства;

- уметь анализировать крупнейшие произведения отечественного искусства, ориентироваться в процессах развития современного изобразительного искусства;

- владеть информацией об основных художественных стилях, направлениях, течениях и школах в истории искусств, творчестве крупнейших мастеров, способностью обобщать и систематизировать эту информацию, обладать самостоятельностью мышления в анализе современных проблем отечественного искусства

Структура и содержание дисциплины «История русского искусства».

Дисциплина посвящена изучению развития русского искусства от времени принятия христианства в конце X в. до 1917 года, когда ход российской истории был прерван революционными событиями.

Искусству XX века будут посвящены несколько обзорных лекций, семинаров и заключительное занятие по актуальным проблемам российского изобразительного искусства на рубеже тысячелетий.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «История русского искусства» изучается в 6,7,8 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Введение. Виды, формы, жанры и выразительные средства Изобразительного искусства.

Периодизация курса.

Искусство Киевской Руси.

Искусство периода феодальной раздробленности

Московская

Художественная школа

Искусство

XVIII века

Развитие портретного жанра.

Барокко и классицизм – основные направления в русском искусстве XVIII-нач.XIX в.

Русская живопись от классицизма к романтизму.

Искусство второй половины XIX века.

Организация и деятельность

Товарищества передвижников.

Основные жанры и

Крупнейшие представители

Академическое искусство и его представители в живописи, скульптуре и архитектуре.

Стилевое и жанровое многообразие искусства

Серебряного века.

Творчество крупнейших представителей.

Художественные объединения начала XX века. «Мир искусства».

Новые направления в живописи конца 1900 – начала 1910-х годов.

Общая характеристика русского искусства XX века.

Искусство в годы Великой Отечественной войны (1941-1945).

Искусство второй половины 1940-х-1990-х годов.

Форма контроля – зачет с оценкой, зачет с оценкой, экзамен.

История зарубежного искусства

Целями освоения дисциплины «История зарубежного искусства» являются: формирование у обучающихся системных знаний в сфере истории зарубежного искусства

в контексте культуры, основными этапами развития искусства, важнейшими особенностями художественных направлений, стилей и школ, с выдающимися произведениями искусства и творчеством крупнейших мастеров.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть художественных процессов европейской истории, показать место и роль многообразных форм художественного творчества в общеевропейском культурном пространстве;

- проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;

- показать преемственность и взаимосвязь в развитии европейского изобразительного искусства различных эпох и народов;

- представить историю изобразительного искусства как историю художественных эпох, стилей, направлений, видов и жанров искусства, а также познакомить обучающихся с творчеством мастеров западноевропейского искусства. Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать основами знаний по истории; истории культуры, религий, литературы.

В дисциплине синтезируются элементы истории культуры, эстетики и искусствоведения.

В изложении материала доминирует принцип концептуального обобщения фактов истории искусства. Среди теоретических понятий, составляющих «стержень» данной Дисциплины, вокруг которого группируется, анализируется и обобщается исторический материал, ключевыми являются: художественное наследие, художественное мировоззрение, художник и общество, художественные направления, течения, стили, школы, виды и жанры искусства.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: Дисциплина «История зарубежного искусства» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП. Для ее успешного освоения обучающийся должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, литературы. Обучающийся должен быть способен к пониманию, изучению и систематизации получаемой информации, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные исторические этапы, художественные стили, направления, течения и школы в истории западноевропейского искусства;

- уметь анализировать творчество ведущих мастеров зарубежного искусства, их основные произведения;
 - владеть понятийным аппаратом дисциплины, современными подходами к анализу произведения искусства как специфической формы визуальной культуры.
- Дисциплина «История зарубежного искусства» изучается в 6,7,8 семестрах.
Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Античное искусство
Искусство эпохи средневековья
Значение, периодизация и важнейшие особенности Возрождения.
Раннее Возрождение в Италии. Основные школы
Высокое Возрождение в Италии
Возрождение в Нидерландах
Возрождение в Германии
Важнейшие особенности развития европейского искусства XVII века
Итальянское искусство.
Испанское искусство.
Голландское искусство.
Фламандское искусство.
Искусство Франции XVII - начала XIX века
Английское искусство XVII - начала XIX века
Импрессионизм и постимпрессионизм как художественное явление.
Основные направления искусства первой половины XX в.

Форма контроля – зачет с оценкой, зачет с оценкой, экзамен.

Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся цельного представления о безопасности жизнедеятельности (бытовой, профессиональной, гражданской), а также знаний, умений и навыков по обеспечению безопасности в повседневной жизни, в экстремальных и чрезвычайных ситуациях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основы законодательства Российской Федерации и иные нормативно-правовые документы в сфере организации и обеспечения защиты и безопасности территорий и населения; государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; системные факторы, определяющие жизнедеятельность людей в современных условиях, в т.ч. факторы риска; характеристики опасностей социального, природного и техногенного происхождения; требования безопасного поведения и защиты в экстремальных, опасных и чрезвычайных ситуациях.

- уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

- владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт;	собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.	Основами анализа культурных форм, процессов, практик; концепциями современной науки о культуре; навыками ведения дискуссии по актуальным вопросам современной науки о культуре; навыками преобразования информации в разные формы отчетов, обзоров и др.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства ; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и	выявлять признаки коррупционного поведения; планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;	навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению;

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
		иными условиями;	давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство	

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП, реализуется в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Введение
 2. Современный комплекс проблем безопасности
 3. Обеспечение национальной безопасности РФ
 4. Техногенная и пожарная безопасность.
 5. Социально-культурная и информационная безопасность.
 6. Обеспечение безопасности и защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
 7. Медицина катастроф. Первая медицинская помощь в ЧС.
 8. Безопасность и защита культурных ценностей в мирное и военное время.
- Форма контроля – зачет.

Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-7

Коды	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать - методы сохранения и укрепления физического здоровья и уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • социально-гуманитарную ценностную роль физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; • роль физической культуры и принципы здорового образа жизни в развитии человека и его готовности к профессиональной деятельности; • влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; • способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; • правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности <p>Уметь - организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; использовать творчески средства и методы</p>

		<p>физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; • выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; • преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; • выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; <p>Владеть - опытом спортивной деятельности, физическим самосовершенствованием и самовоспитанием;</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к организации своей жизни в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; • методикой самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма. • методикой повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; • методикой организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.
--	--	--

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП, реализуется в 1 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.
2. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание.
3. Организация самостоятельных занятий.
4. Управление процессом самостоятельных занятий.
5. Практические занятия включают общеоздоровительную физическую культуру с элементами ОФП, специально-оздоровительную физическую культуру с элементами ЛФК, спортивные и подвижные игры, прикладную аэробику, легкую атлетику.

Форма контроля – зачет.

Социология

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний об истории и современном состоянии социологии как интегративной социогуманитарной научной дисциплины, выступающей необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов во всех областях жизнедеятельности общества и личности, то есть дающей целостное и универсальное видение проблем взаимоотношения человека с миром.

Задачи дисциплины. Реализация общей цели предполагает решение взаимосвязанных задач, которое достигается в процессе освоения основных разделов дисциплины:

- 1) раскрыть предмет теории и истории социологии, выявить ее отличия и взаимосвязь с другими дисциплинами социально-гуманитарного и философского знания;
- 2) проанализировать актуальные проблемы современной социологии, научить обучающихся видеть теоретико-культурологическое содержание многообразных

процессов современной жизни; оценивать явления и процессы современной и исторической действительности с точки зрения их влияния на культурную и социальную жизнь различных социальных групп, классов, сообществ;

3) исследовать эволюцию взглядов ученых и мыслителей по мере накопления фактов, развития социологии и смежных с нею наук;

4) научить обучающихся понимать и пользоваться сложившимся в социологии понятийным аппаратом; сформировать способность фундаментального осмысления проблем в области теории и истории культуры;

5) способствовать освоению критериев планирования и прогнозирования, механизмов регуляции социальной жизни в целом, с управлением различными сферами социокультурной практики, деятельностью общностей, групп, коллективов, организаций.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Социология» изучается в 5,6 семестрах. Дисциплина «Социология» логически и содержательно связан с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин.

Приступая к процессу изучения дисциплины, обучающийся должен владеть базовыми знаниями в области истории, истории мировой художественной культуры, обществоведения, географии, основ этики и эстетики, религиоведения в объеме программы среднего образования, а также быть знакомым с интерпретацией культуры как мира человека и общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	УК-1	<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>1) знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определение основных понятий, используемых в философии; – основные источники информации по истории философии; – структуру и особенность написания научного отчета, аннотации и пояснительной записки; – особенности сбора информации, классификации информации по определенным философским проблемам; – методы философских исследований. <p><i>2) уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить роль культуры мышления в профессиональной деятельности; – собирать и дифференцировать информацию для научного исследования; – классифицировать полученную информацию по определенным категориям, провести сравнение и обобщить полученные результаты исследования; – определять причинно-следственные связи и их взаимодействия; – соотносить требования к результатам образования с собственными целевыми установками. <p><i>3) приобрести навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализа и обобщения теоретической и эмпирической информации; – составления научных отчетов, обзоров, аннотаций и пояснительных записок; – современной научной презентации результатов деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Познавательные цели и основания социологии культуры. Место социологии культуры среди других наук
2. Основные социальные типы культур. Субъекты культуры

3. Становление основных направлений социологии культуры Модели социокультурной динамики
4. Теории элит, элитарной и массовой культуры Обществоспектакля: игровые концепции культуры
5. Культура и власть. Культурная политика
6. Культура в постструктурализме и динамической социологии. (П.Бурдьё и др.).
7. Теория коммуникаций. Социокультурный кризис. Фурурология о культуре будущего

Форма контроля – зачет.

Психология

Цели освоения дисциплины - формирование у обучающихся представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Психология» изучается в 1,2,3 семестрах

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Принципы работы с теоретической и эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	Применять принципы системного анализа и основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	Навыками сопоставления результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.
УК-3	Способен осуществлять	Основы межкультурных	Осуществлять научные и иные виды	Необходимыми знаниями для

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Предмет, объект и методы психологии
2. Психика и организм
3. Психология личности
4. Психологическая регуляция поведения и деятельности

Форма контроля – зачет, экзамен.

Психология творчества

Цели освоения дисциплины - приобретение обучающимися комплекса специальных знаний из области психологии творчества, необходимого для решения творческих задач в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоение необходимых понятий из области психологии творчества, приобретение знаний о явлениях и закономерностях творческого процесса;
- знакомство с различными подходами в теоретическом осмыслении психологических механизмов творчества;
- анализ различных явлений творческого акта, ознакомление с путями практического применения знаний из области психологии творчества в собственной профессиональной деятельности;
- осмысление обучающимися собственного творческого потенциала, рефлексия механизмов личностного развития в процессе творческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. направления подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность». Дисциплина «Психология творчества» изучается во 2,3,4 семестрах. Взаимосвязь дисциплины с такими дисциплинами ОПОП, как Психология, способствует углубленной подготовке обучающихся к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы психологических аспектов творческого процесса;
- основные теоретические понятия психологии творчества;
- специфику творческого акта и психологические явления творчества;
- психологические механизмы творчества и учитывать их в процессе осуществления профессиональной деятельности в области режиссуры театрализованных представлений и праздников;

уметь:

- грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- наблюдать, анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы;
- адекватно использовать понятия и категории психологии творчества в связи со смежными понятиями других наук;
- уметь применять полученные в процессе изучения дисциплины знания, умения и навыки в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии;
- простейшими приемами саморегуляции, способствующими включению в творческую деятельность, а также эффективному её осуществлению.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск,	Принципы работы с теоретической и	Применять принципы системного анализа и	Навыками сопоставления

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	эмпирической информацией; основы и методы проведения исследовательской работы; основные этапы и перспективы развития в профессиональной области.	основные законы естественнонаучных дисциплин; критически оценивать результаты исследований; представлять результаты проведенных исследований в различных формах.	результатов исследовательской работы на разных уровнях, учитывая возможности и перспективы реализации на практике новых подходов и инновационных разработок; навыками теоретических и практических знаний для авторских и коллективных научных исследований.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОПК- 3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики	Основные этапы и перспективы развития в профессиональной области; требования профессиональных стандартов; нормы профессиональной этики; уровень разработанности и научной обоснованности конкретных проблем и тематик в профессиональной сфере.	Критически оценивать результаты собственных исследований и действий.	Владеть навыками критического анализа и самоконтроля.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Основные положения и категории психологии творчества и их соотношение.
2. Развитие креативности. Теоретические аспекты формирования творческой личности.
3. Психологические характеристики творческой личности.
4. Режиссёр и творческий процесс. Проблема создания художественного образа.
5. Общение в сфере художественного творчества.
6. Диагностика творческих способностей.
7. Культура профессионального творчества.

Форма контроля – зачет, экзамен.

Финансирование культурных проектов

Цель дисциплины «Финансирование культурных проектов» - формирование у обучающихся знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственности, финансирования, ценообразования, конкуренции и др.;
- дать представление о специфике продуктов отрасли, их качества, особенностях их производства и потребления;
- дать обучающимся навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли
- выработать у обучающихся умение анализировать статистические и практические материалы, характеризующие экономические процессы отрасли культуры.

Дисциплина относится к блоку Б1. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 7,8 семестрах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.	Составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.	Основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов предпринимательской деятельности	Применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; анализировать информацию для принятия экономических решений	навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в социально-культурной сфере; инструментам и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста
ПК-9	Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	- основные цели, задачи, виды, формы, технологии и результаты финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации; - важность роли финансовых	- разрабатывать финансово-хозяйственные документы; - определять ценность Финансово-хозяйственных документов в процессе разработки и реализации	-способностью проверять правильность составления финансово-хозяйственных документов

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
		документов в хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации	управленческих решений	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Финансирование культурных проектов – ее место и роль в системе экономических наук и экономики услуг.
2. Продукты отрасли культуры.
3. Отраслевая структура культуры.
4. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры.
5. Ресурсы развития отрасли культуры
6. Отношения собственности в отрасли культуры.
7. Культура как стратегический ресурс России в XXI веке.

Форма контроля – зачет.

История и теория социально-культурной деятельности

Цели освоения дисциплины. Дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» является основной в формировании целостного представления об историческом пути и теоретических основах в формировании социально-культурной деятельности. Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социально-культурной деятельности в России.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины (модуля):

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов и программ социально-	- навыками выявления и решения проблем в организации социально-культурной деятельности в контексте задач государственной

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
	культурной деятельности	- основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	культурной политики
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

Дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» относится к блоку Б1.О. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность и изучается в 1,2,3 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. – 252 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Предмет и задачи курса. Источники. Содержание основных понятий «досуговая деятельность», «культурно-досуговая деятельность», «социально-культурная деятельность».

Раздел II. Ранние этапы становления социально-культурной деятельности и её протообразцы.

Раздел III. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики.

Раздел IV. Теоретические основы социально-культурной деятельности.

Форма контроля – экзамен, экзамен, курсовая работа.

Народная художественная культура

Цель курса: овладение обучающимися знаниями в области теории и истории народной художественной культуры и выработка умений и навыков, позволяющих применить эти знания в современной практике социокультурной деятельности.

Задачи курса:

- освоение системы понятий, отражающих сферу народной художественной культуры;
- изучение основных этапов становления народной художественной культуры от древности до XXI века;
- понимание организационно-педагогических основ возрождения народной художественной культуры в современных условиях;
- освоение научной литературы по проблемам народной художественной культуры;
- формирование навыков работы по возрождению народной художественной культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы народной художественной культуры: ее сущность, структуру, функции, роль и место в системе культуры;
- исторические корни и основные этапы развития народной художественной культуры в России;
- традиционные и современные формы бытования, хранения, изучения и трансляции произведений народного художественного творчества;

- видожанровую структуру, особенности художественного-образного содержания и выразительные средства основных видов традиционного русского народного творчества.

Уметь:

- использовать полученные знания в процессе профессиональной деятельности;
- использовать нормативно-правовые документы в реализации актуальных задач воспитания населения, развития духовно-нравственной культуры общества, национально-культурных отношений средствами народной художественной культуры и любительского творчества;
- выявлять своеобразие региональных традиций народного художественного творчества различных народов России;
- понимать роль народной художественной культуры в становлении и развитии профессионального искусства, а также в содержании современного этнокультурного и художественно-эстетического образования;

Владеть:

- методами сбора, обобщения и анализа эмпирической информации о современных процессах, явлениях и тенденциях в области народной художественной культуры;
- информацией об отечественном и зарубежном опыте и исследованиях в области народного художественного творчества;
- методиками педагогической деятельности и индивидуально-ориентированных стратегий приобщения населения к народному художественному творчеству.

Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне.

Семинарские занятия предполагают работу каждого обучающегося по групповому или индивидуальному заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами дисциплины по рекомендованной литературе, для выполнения заданий по дисциплине.

Дисциплина «Народная художественная культура» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Основные понятия курса.

Раздел 2. Историческое развитие форм народного художественного творчества.

Раздел 3. Календарные праздники и обряды на Руси.

Раздел 4. Семейно-бытовые обряды и праздники.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Международные культурные проекты

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Международные культурные программы» призвана способствовать ознакомлению обучающихся с зарубежным опытом работы социально-культурных учреждений и организаций, проявления частных и общественных культуротворческих инициатив, систематизации научных подходов к анализу социокультурных артефактов зарубежной действительности; анализу влияния глобализационных процессов на структуру досуговых предпочтений и социально-культурной активности населения за рубежом; формированию представления об основных

направлениях зарубежной социально-культурной работы (индустрия досуга, клубная культура, традиции праздничной народной культуры, социально-культурный менеджмент, социальная работа, культурно-досуговая деятельность), специфике ее управления и финансирования; выявлению особенностей формирования межкультурного диалога и сотрудничества

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5 - Быть способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Дисциплина «Международные культурные проекты» относится к блоку Б1.0. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 6 семестре. Её изучение базируется на изучении дисциплины «История и теория социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Глобализация как тенденция развития современной цивилизации.

Раздел 2. Социальная работа как одно из направлений решения социально-культурных проблем за рубежом.

Раздел 3. Теория досуговой деятельности как социально-педагогическая система.

Раздел 4. Деятельность учреждений и организаций социально-педагогической направленности за рубежом.

Форма контроля – зачет.

Основы ораторского мастерства

Цель программы: развить и усовершенствовать природные речевые и голосовые возможности обучающихся, сформировать любовь к родному языку, культуре речи и произношения и тем самым воспитать творческого человека, способного жить в гармонии с самим собой, природой и окружающими людьми.

В основу обучения ораторского мастерства положены методические разработки К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко, а также теоретические и практические работы советских физиологов, лингвистов, психологов, преподавателей сценической речи.

Задачи дисциплины.

- освоение базового программного материала «техники речи» в соответствии с индивидуальными возможностями;

- выработать умение пользоваться правильным литературным произношением, согласно современным нормам русского языка;

- научить самостоятельно работать над исправлением индивидуальных недостатков дыхания, артикуляции и дикции.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-5 - Быть способным к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Дисциплина «Основы ораторского мастерства» относится к блоку Б.1 учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий).

Дисциплина изучается в 1,2 семестрах.

Учебная дисциплина базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», как «Русский язык (практикум по орфографии и пунктуации)» и «История русской литературы».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Основы техники речи

1. Гигиена голосового аппарата.

2. Артикуляция и дикция.

Раздел II. Речевое искусство актёра и чтеца.

1. Общие основы и специфика словесного действия в драматическом театре и в искусстве художественного слова.

2. Становление и развитие искусства художественного слова.

Раздел III. Действенный анализ и сценическое воплощение литературно-художественного текста.

1. Этапы режиссёрско-исполнительской работы над литературно-художественным произведением в процессе его сценического воплощения.

2. Логический анализ литературно-художественного текста.

Раздел IV. Речевые жанры эстрады.

1. Эстрадно-речевой номер.

2. Основы мастерства ведущего.

Форма контроля – зачет.

Менеджмент креативных индустрий

Дисциплина нацелена на формирование знаний, умений и навыков организации проектов, постановки программ, разработки собственных концепций, применения технологий менеджмента в сфере креативных индустрий.

Задачи курса:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера креативных индустрий;

- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;

- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;

- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе креативных индустрий.

- освоение теоретических основ менеджмента в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также развлекательного бизнеса;

- овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представления, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.

- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);

- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;

- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций, разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ОПК-4	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: Основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики; уметь: - использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; - использовать теоретические положения для решения прикладных задач. владеть: Навыками исследования процессов современной государственной культурной политики
2	ПК-3	<i>знать:</i> - содержание понятий «креативные индустрии»;

		<ul style="list-style-type: none"> - основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; - базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии; - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий. <p style="text-align: center;"><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта <p style="text-align: center;"><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;
3	ПК-7	<p style="text-align: center;"><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации <p style="text-align: center;"><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; - обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий <p style="text-align: center;"><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов

		- навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий
--	--	--

Дисциплина «Менеджмент креативных индустрий» относится к блоку Б.1.О учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 4, 5 семестрах. Ее содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профиля. Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 з.е. - 216 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.

Тема 2. Культурные индустрии и креативные индустрии.

Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика.

Тема 4. Креативные индустрии, экономика и менеджмент.

Тема 5. Культурное производство: специфика креативных индустрий.

Тема 6. Креативные проекты в городской среде.

Тема 7. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.

Тема 8. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.

Тема 9. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.

Тема 10. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.

Тема 11. Менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.

Тема 12. Менеджмент в кинематографе.

Тема 13. Информационное обеспечение менеджмента креативных индустрий.

Тема 14. Проблема управления качеством в процессе создания социально-культурного проекта.

Тема 15. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.

Тема 16. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.

Тема 17. Коммерческие и некоммерческие проекты в менеджменте креативных индустрий.

Тема 18. Роль масс-медиа в менеджменте креативных индустрий и создании арт-проектов.

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

Методика социологических исследований креативных практик

Целью дисциплины «Методика социологических исследований креативных практик» является усвоение знаний, умений и навыков анализа социальных проблем, в том числе на основе применения методик, техник, процедур прикладных социологических исследований по проблемам социально-культурной деятельности. Направленность таких исследований определяется широким спектром проблем духовно-нравственного характера, касающихся как внутреннего мира человека, так и всей совокупности его социальных связей; социальной типологии различных ведущих мотивов, внутренних ценностных установок личности, представляющих организованными на уровне социального поведения; раскрытия социальной потребности, порождающей то или иное общественное явление.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ОПК-1	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - Наиболее эффективные методы культурологии для использования их в профессиональной деятельности и социальной практике; приемы составления аналитических отчетов, обзоров, аналитических карт; уметь: - собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике. владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально- культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
2	ОПК-2	знать: - Основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации; стандарты государственных требований о защите информации ; - фиксировать изменения рынка социокультурных услуг уметь: - Характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации; классифицировать носители информации ; владеть: - Методами и средствами защиты информации; основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями

Дисциплина «Методика социологических исследований креативных практик» относится к блоку Б.1.0 учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий).

Дисциплина изучается в 4,5 семестрах.

Учебная дисциплина «Методика социологических исследований креативных практик» базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», как «История и теория социально-культурной деятельности», «Психология», «Основы социально-культурного проектирования».

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 5 з.е. - 180 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел I. Теоретико-методологический раздел.

Тема 1. Теоретико-методологические аспекты социологического знания.

Тема 2. Структура и уровни социологического знания.

Тема 3. Специальные социологические теории.

Тема 4. Специфика, структура и функции прикладной социологии.

- Тема 5. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.
 Тема 6. Качество исследования.
 Тема 7. Категории социального факта и социального действия.
 Тема 8. Программа и план социологического исследования.
 Тема 9. Методика, техника, процедуры в прикладном исследовании.
 Раздел II. Методы социологических исследований.
 Тема 1. Анализ документов.
 Тема 2. Наблюдение метод сбора информации.
 Тема 3. Метод опроса.
 Тема 4. Анкетирование, интервью.
 Тема 5. Социологический эксперимент.
 Тема 6. Выборочный метод в прикладной социологии.
 Тема 7. Качественные методы в социологии: фокус-группа, биографический метод.
 Тема 8. Анализ и обобщение результатов социологического исследования.
 Тема 9. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Основы социально-культурного проектирования

Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов высшей квалификации в области организации социально-культурной деятельности с применением проектных технологий. Задачи Дисциплина: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-15 – быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-16 - способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект»,	- анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы;	- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом

		<p>«программа», «план»;</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования 	<p>проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения</p>
ПК–15	<p>Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-16	<p>Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических</p>	<ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально- 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ,

	систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	базовых социально-культурных технологических систем.
--	--	--	--	--

Дисциплина «Основы социально-культурного проектирования» относится к блоку Б1. учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Основы социально-культурного проектирования» базируется на знании школьной программы по гуманитарным и общественным предметам: обществознание; а также на дисциплине учебного плана 51.03.03 Социально-культурная деятельность: История и теория социально-культурной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Исторические основы развития проектного дела в России.
2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере.
3. Социально-культурная среда как объект проектирования.
4. Типология социально-культурных проектов.
5. Проектная мастерская.
6. Субъекты проектной деятельности.
7. Проектный менеджмент: основные этапы и функции.
8. Социально-культурная программа.
9. Экспертиза и авторская защита проектов.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Основы авторского права и интеллектуальной собственности

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Основы авторского права и интеллектуальной собственности» нацелена на создание целостного представления о специфике процессов правового обеспечения и основ интеллектуальной собственности в контексте реализации государственной политики в отрасли, что влияет на приобретение профессиональных организационных навыков и умений обучающихся, изучения нормативно правовых документов по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры,

Задачи изучения дисциплины: формирование у обучающихся общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности;

- овладение подходами к правовому регулированию отношений в области авторского права с использованием как российского законодательства, так и основных международных соглашений;

- приобретение навыков пользования нормативными актами, включая международные соглашения, в авторско-правовых отношениях.

Знать:

- основы правовой системы РФ, задачи и функции права в формировании правового государства, знать общепрофессиональные теоретические и методические основы авторского права;
- объектный и субъектный состав авторско-правовых отношений, принципы права и формы (источники права), основные представления в области лицензионных соглашений;
- правила документирования прав на результаты творческой деятельности и порядок организации защиты нарушенных авторских прав.

Уметь:

- применять на практике теоретические знания в области авторского права, ориентироваться в системе основных нормативно-правовых актов в области авторского права, составлять лицензионные договоры.

Владеть:

- основными понятиями, применяемыми в авторском праве и смежных отраслях права, поиском необходимых нормативно-правовых актов в системе действующего законодательства

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-4	быть готовым использовать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования	- перечисляет основные нормативно-правовые документы; - толкует базовые понятия нормативно-правовых документов; - объясняет основные положения нормативно-правовых документов; -	- навыком применения на практике основных нормативно-правовых документов, регламентирующих их организации социально-культурной деятельности;

Дисциплина «Основы авторского права и интеллектуальной собственности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 6 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Общие положения об интеллектуальной собственности.

Тема 2. Предмет, метод, источники права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Объекты авторского права и прав, смежных с авторскими.

Тема 5. Права на результаты интеллектуальной деятельности.

Тема 6. Инвентаризация, оценка и учет прав на результаты интеллектуальной деятельности

Тема 7. Договоры, опосредующие гражданский оборот результатов интеллектуальной деятельности.

Тема 8. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.

Форма контроля – экзамен.

Продюсирование в сфере культуры

Цель дисциплины: дать обучающимся систематические знания и умения, соответствующие современному уровню продюсирования и постановки эстрадных номеров; познакомить со сложившимся понятийным аппаратом, спецификой музыкального рынка России, спецификой сценарной драматургии, режиссуры и продюсирования эстрадных номеров; сформировать навыки адаптации к непрерывно изменяющейся социально-культурной реальности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие теоретических основ профессиональной деятельности продюсера;
- знакомство с современными требованиями к деятельности продюсера - условиями работы над творческими проектами, созданием фирмы, особенностями маркетинговой, финансовой, управленческой деятельности в сфере шоу-индустрии. Кроме того, Дисциплина знакомит обучающихся с нормативно-правовой основой деятельности продюсера; нравственно-этическими основами профессиональной деятельности специалиста, работающего в сфере шоу-индустрии.

В завершение дисциплины обучающийся должен освоить основы деятельности специалиста по созданию коммерческой фирмы и сфере искусства, этапы работы по созданию творческой программы, музыкальной продукции: клипа, аудио- и видеодиска, специфики маркетинговой деятельности данной сферы. Обучающийся должен овладеть знаниями законодательной базы в сфере шоу-индустрии и уметь их применять на практике.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	- понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования в сфере культуры; - сущность и специфику арт-практик, киноиндустрии, индустрии моды и ивента	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	- технологиями продюсирования в сфере креативных индустрий; - основными принципами продюсирования арт-практик в современных условиях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития эстрадно-концертного искусства в России;
- теорию основ деятельности продюсера и теоретические основы продюсирования эстрадного номера, связанными с менеджментом, творчеством, экономикой и правом в эстрадно-концертной деятельности;
- сценарно-режиссерские основы создания эстрадного номера;
- режиссерско-постановочные основы постановки эстрадного номера и реализации авторского продюсерского проекта.

уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием понятийного аппарата науки, излагать знания в области теории и истории технологии культурно-досуговой деятельности, в частности технологии создания и продюсирования эстрадного номера;
- использовать техники креативного мышления при разработке идеи эстрадного номера;
- анализировать проблематику состояния современной российской эстрады и шоу-бизнеса;
- разбираться в авторском праве, договорах и законодательной базе эстрадно-концертной деятельности;
- применять полученные знания в педагогической и воспитательной деятельности.

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- технологией сценарно-режиссерского моделирования эстрадного номера и работы с артистами;
- практическими навыками постановки эстрадного номера и организации репетиционного процесса.

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» относится к Блоку 1.0 учебного плана ОПОП 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина реализуется в 7 семестре. Дисциплина базируется на знаниях, полученных обучающимися в результате освоения следующих дисциплин: Менеджмент креативных индустрий, Творческо-производственная деятельность учреждений культуры.

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Продюсерство в сфере культуры и современность.

Тема 2. Продюсер как элемент креативной экономики.

Тема 3. Маркетинг и продюсирование в сфере культуры.

Тема 4. Финансово-экономические основы продюсирования в сфере культуры.

Тема 5. Нормативно-правовые основы продюсирования в сфере культуры.

Форма контроля – экзамен.

ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Карьерные стратегии в сфере креативных индустрий

Целью в освоении дисциплины «Карьерные стратегии в сфере креативных индустрий» является формирование у обучающихся четких представлений о теоретических и практических составляющих профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента креативных индустрий, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

В задачи учебной дисциплины входит:

- сформировать у обучающихся устойчивый интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе в сфере креативных индустрий;

- заложить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга, организации социально-культурного творчества в сфере индустрии досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры;

- умение выгодно презентовать себя;

- развитие социальных навыков поведения и установок на самостоятельное решение проблемных ситуаций, возникающих в условиях публичного выступления;

- формирование личностных качеств, необходимых в процессе общения с партнерами и командой.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте	Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.	Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами.	Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля в соответствии с поставленными задачами и разработанным планом.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности; демонстрирует понимание социально-значимых представлений о здоровом образе жизни	Организовывать свою жизнь в соответствии с социально-значимыми представлениями о здоровом образе жизни; осуществлять индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.	Методикой самостоятельных занятий и обеспечивает самоконтроль за состоянием своего организма.
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Учебная дисциплина «Карьерные стратегии в сфере креативных индустрий» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 1 семестре, ориентируется на формирование мотивации к освоению указанной профессии и карьерным стратегиям. Вместе с тем, изучение данной дисциплины позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о смысле профессии работника сферы культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- планировать пути достижения целей;
- организовывать сотрудничество и совместную деятельность в команде проекта;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- планировать свое дальнейшее обучение в соответствии с выбранным направлением обучения;

- проводить самооценку;
- ставить перед собой цель и добиваться её достижения;
- целенаправленно и эффективно использовать свои ресурсы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 з.е. - 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Основные понятия, (профессия, специальность, квалификация, компетентность и др.) опосредованные учебной дисциплиной «Карьерные стратегии в сфере креативных индустрий».

Тема 2. Социально-культурная деятельность как вид профессиональной деятельности. Общая характеристика направления подготовки специалистов. Основные виды и задачи профессиональной деятельности специалиста сферы креативных индустрий. Перспективы развития и карьерный рост в профессии.

Тема 3. Мастер-классы руководителей органов и учреждений культуры, сферы креативных индустрий «Профессия моей жизни».

Тема 4. Система организации учебного процесса в Московском государственном институте культуры.

Тема 5. Учебные дисциплины, формирующие профессию работника культуры и менеджера креативных индустрий.

Тема 6. Профессии работника культуры в Общероссийском классификаторе профессий рабочих, должностей служащих.

Тема 7. Область профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 8. Объекты профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 9. Виды профессиональной деятельности работника культуры.

Тема 10. Характеристика универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций работника социально-культурной деятельности и сферы креативных индустрий.

Тема 11. Профессиональные стандарты в учреждениях культуры.

Тема 12. Профессиональная адаптация молодых специалистов в новом коллективе сферы креативных индустрий.

Тема 13. Профессиональные качества работника культуры.

Тема 14. Руководство (управление) организацией культуры и искусства. Нормативная этика руководителя учреждения культуры.

Тема 15. Критерии оценки творческих способностей работников и карьерный стратегии их развития.

Тема 16. Профессиональная культура и климат в коллективе сферы креативных индустрий.

Тема 12. Составление личного творческого портфолио, резюме и основы самопрезентации.

Форма контроля – экзамен.

Теоретические основы креативных индустрий

Цели освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на практическую подготовку обучающихся к технологической деятельности в учреждениях индустрии досуга, формирование готовности к педагогическому обеспечению работы организаций и учреждений, реализующих рекреативные и развлекательные функции креативных индустрий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-1	Быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности	- определение культурной политики; - особенности формирования культурной политики на различных этапах исторического развития России - основные тенденции современной культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления	- предлагать проекты и программы социально-культурного развития; - участвовать в реализации проектов и программ социально-культурного развития; - анализировать результаты собственной деятельности	- навыком выявления основных социально-культурных проблем в организации СКД
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

Дисциплина «Теоретические основы креативных индустрий»-входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается 1 семестре.

Основные положения дисциплины должны быть в дальнейшем использованы при прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Форма контроля – экзамен.

Бизнес в сфере креативных индустрий

Цели освоения дисциплины Дисциплина «Бизнес в сфере креативных индустрий» призвана ознакомить обучающихся с теоретическими, организационными и технологическими знаниями и процессами, направленными на совершенствование теоретических знаний и практических навыков планирования финансовой, хозяйственной деятельности в сфере креативных индустрий с использованием нормативно-правовой документации.

В задачи учебной дисциплине входит:

- научить обучающихся осуществлять научное обоснование, структуру и авторскую разработку бизнес-проектов и программ в сфере креативных индустрий;

- развить способности к прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере, моделированию инновационных социально-культурных процессов и явлений;
- сформировать правильное понимание понятий бизнеса, бизнес-плана, бизнес-модели и процесса бизнес-моделирования в сфере креативных индустрий;
- формулировать результативность создаваемых проектов и программ развития сферы культуры;
- понимать строение классической бизнес-модели;
- знать классические и современные бизнес-модели, применяемые в бизнесе и в культурных индустриях
- уметь анализировать успешные и неуспешные бизнес-модели, выделяя сильные и слабые стороны;
- уметь самостоятельно составлять бизнес-модель арт-проекта и арт-учреждения;
- владеть знаниями о теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнесмоделирования в сфере культуры; - основы теории и методологии психологии управления; - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - психологическими методами управления; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов; - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Основные понятия и дефиниции бизнес-плана учреждений культуры.

Сущность бизнес-планов в сфере креативных индустрий.

Особенности бизнес-планов в сфере креативных индустрий.

Виды бизнес-планов в сфере культуры и их характеристика.
Преимущества бизнес-планов перед традиционным планированием.
Бизнес-план как инструмент эффективности работы учреждений культуры.
Технологии разработки и реализации бизнес-плана.
Анализ внутренних ресурсов и внешних факторов, возможностей потенциальных участников бизнес-проекта.
Сегментарный анализ внешних конкурентов на рынке сферы креативных индустрий.
Описание социально-демографической среды, места размещения, технологий реализации культурных продуктов и услуг.
Технологии разработки и реализации бизнес-плана.
Резюме бизнес-плана в сфере креативных индустрий.
Характеристика бизнес-плана.
Конкурентоспособность.
Технологии ценообразования.
Разработка финансового плана.
Стоимость проекта в сфере креативных индустрий.
Расчет заработной платы сотрудников с учетом местного коэффициента и ЕСН.
Методика расчета погашения кредита, точка безубыточности.
Риски и возможные форс-мажорные обстоятельства.
Приложения, на базе которых составляется бизнес-план.
Защита авторского бизнес-плана в сфере креативных индустрий.
Дисциплина «Бизнес в сфере креативных индустрий»-входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и изучается 4 семестре.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий, компьютерные презентации и мастер-классы.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Творческо-производственная деятельность учреждений культуры

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» призвана ознакомить обучающихся с основными направлениями, видами и формами творческо-производственной деятельности учреждений культуры; развить навыки и умения планирования и управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; развить навыки и умения поиска и разработки новых форм и направлений, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к уровню управленческой, экономической и творческой культуры специалиста социокультурной сферы.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные направления и формы творческо-производственной деятельности учреждений культуры в условиях рынка;
- обучить специальным знаниям, навыкам и умениям в области теории и практики творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- овладеть методами маркетинговой и проектной деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладеть методами коммерческой деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладеть основами планирования и управления творческо-производственной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)	<ul style="list-style-type: none"> - базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально-культурных программ. 	<ul style="list-style-type: none"> - соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры
ПК-10	Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры 	<ul style="list-style-type: none"> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов

ПК 12	Быть готовым руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	- определение основные понятия «руководство» «клубные учреждения»; - стили и методы управления креативными индустриями	- анализировать методы художественного руководства социокультурными учреждениями; - соотносит современные методы художественного руководства клубными учреждениями с требованиями социокультурной ситуации	- навыками организации работы творческих коллективов; - навыками выявлять пути повышения эффективности руководства креативными индустриями
-------	---	---	---	---

Социально-культурная деятельность представляет собой целостную систему, которая в современных условиях сформировалась как самостоятельная отрасль экономики, направленная на решение задач формирования и удовлетворения культурных и духовных потребностей людей. Реализация этих задач представляет собой комплекс оперативных действий по управлению процессами стратегического, тактического и оперативного развития интеллектуально-творческой и культурно-просветительской деятельности.

Большое влияние на развитие управления и организации творческо-производственной деятельности оказывают социально-демографическая, экономическая ситуация в регионе, а также характер общественных инициатив. Изучение этих факторов, умение работать в сложной экономической ситуации, применять технологии привлечения внебюджетных средств, планирования и проектирования, руководить информационно-просветительской и творческой деятельностью людей – главные задачи менеджера в сфере креативных индустрий.

Дисциплина «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и предполагает изучение видов, принципов социокультурного менеджмента, влияния культурной политики на процессы управления, изучение механизмов финансирования и ценообразования, технологий предпринимательства и экономического обеспечения.

Дисциплина изучается в 1,2 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 7 з.е. - 252 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Социально-культурная деятельность и управление. Природа социально-культурного менеджмента.
2. Виды социокультурного менеджмента. Творческо-производственная деятельность как компонент культурной политики.
3. Социокультурная деятельность как объект управления. Модели управления социокультурной деятельностью.
4. Инновационная модель управления творческо-производственной деятельностью. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
5. Основные технологии планирования деятельности учреждений культуры. Менеджмент в учреждениях социокультурной сферы
6. Кадровый менеджмент в учреждении культуры. Формы управления коллективом. Стилль работы руководителя.
7. Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной сферы. Система подготовки менеджеров СКД.

8. Управление и финансирование учреждений культуры.
9. Механизмы финансирования в сфере культуры.
10. Технологии предпринимательства в социально-культурной сфере.
11. Информационные технологии в творческо-производственной деятельности.
Форма контроля – экзамен, экзамен.

Менеджмент театрально-зрелищных проектов

Целью в освоении дисциплины «Менеджмент театрально-зрелищных проектов» является формирование у обучающихся представления о принципах менеджмента в сфере театрально-зрелищного искусства (в частности, театрального менеджмента), что помогает им осознать место сценического искусства в современной социально-культурной ситуации, изучить основы производственной деятельности театра, государственного регулирования культурной деятельности, основные элементы законодательства об авторских и смежных правах, трудового законодательства, особенности его применения в сфере искусства. Здесь детально рассматриваются основные организационные и экономико-правовые аспекты функционирования современного театра, необходимые для налаживания его эффективной деятельности на современном рынке театральных услуг в России

Особое внимание уделяется рассмотрению институтов современного театра: театральному образованию и менеджменту, типологии зрителя, театральной критике, способов репрезентации театральных феноменов (посещение театральных спектаклей, документальные фильмы о театре, записи спектаклей и репетиций, интервью деятелей театра, театральные рецензии и т.д.), методов анализа формы и содержания театральных спектаклей и разносторонне осваивать инструменты анализа театра как культурного явления и т.д.

В задачи учебной дисциплины входит:

- знакомство с методами анализа современного театра, театральной культуры;
- освоение особенностей истории развития и функционирования современной театральной культуры: специфики ее институционального функционирования, ее жанровых и текстовых особенностей; а также места театра в современной культуре;
- изучение организационной и экономической деятельности в условиях рыночной экономики наиболее значимых театров России;
- знакомство с организационно-правовыми, социально-экономическими основами разработки и организации театрально-зрелищных проектов, необходимого для участия в процессе практической деятельности в театральном и шоу бизнесе в современных социально-экономических условиях жизнедеятельности творческих организаций.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта 	<ul style="list-style-type: none"> – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;

ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	<ul style="list-style-type: none"> - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; -методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
------	--	---	---	--

Учебная дисциплина «Менеджмент театрально-зрелищных проектов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается со 2 по 5 семестры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать общие тенденции в современных исследованиях театра;
- получить представление о специфике современного театра как культурного феномена и о современных подходах к проектированию театрально-зрелищных продуктов;
- уметь самостоятельно включать знания по истории театра в общий культурный контекст;
- иметь навыки работы с разработкой театрально-зрелищных проектов и их анализе.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 9 з.е. - 324 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Организационно-правовые основы театрального дела.
2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.
3. Источники финансирования деятельности театров.
4. Ценообразование в деятельности театров.
5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты.
6. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.
7. Трудовые отношения в театре.

8. Специфика менеджмента театрально-зрелищных проектов.
9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.
10. Анализ театрально-зрелищных проектов.

Форма контроля – зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен.

Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия

Целью в освоении дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия» является формирование у обучающихся необходимого теоретического и практического уровня подготовки бакалавров в вопросах реализации ивент-программ (event), формирования корпоративной культуры организации, планирования и разработки событийных программ, а также выставочной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение;
- освоение практических навыков при планировании, разработке и проведении мероприятий конгрессно-выставочной деятельности;
- создание и разработка полноценного ивент проекта;
- развитие креативного и нестандартного мышления;
- раскрыть весь процесс создания мероприятия/ивент-проекта от идеи до реализации;
- получение практических навыков творческого мышления;
- показать способы и методики применения различных технологий при планировании и реализации ивент-проектов;
- понимать логику и принципы реализации любого ивент-проекта;
- владеть знаниями и инструментами для создания и работы документации ивент-проекта;
- изучить новые технологии и тенденции в ивент-индустрии;
- получить практические навыки работы в команде при планировании и реализации проекта.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; - о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий; - понятия «ивент» и «ивент проект» 	<ul style="list-style-type: none"> - критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; - выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; - управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; - использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта; - прогнозировать все этапы подготовки и реализации ивент проектов 	<ul style="list-style-type: none"> - научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); - основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;

ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы креативной индустрии; - методы апробации инноваций в сфере креативных индустрий;	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий креативных индустрий; - навыками постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры; - навыками создания собственных материалов для СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ культурной общественности и разных слоев аудитории; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.
-------	---	--	---	--

Учебная дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность и ивент-индустрия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 6 и 7 семестрах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- изучить теоретико-методологическую основу организации ивент-проектов;
- освоить навыки проектирования и планирования событийного досуга;
- изучить формы ивент-проектов, событийного досуга;
- освоить методику подготовки ивент-проектов для различных категорий населения.
- уметь планировать, разрабатывать и проводить мероприятия конгрессно-выставочной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. – 180 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Терминология, ключевые понятия и основы ивент-менеджмента.
2. Ивент-проект. Структура. Планирование. Реализация/продакшн. Анализ.
3. Цели и задачи, стоящие перед конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации.
4. Обзор основных показателей конгрессной деятельности.
5. Текущее состояние российской конгрессно-выставочной деятельности. Значение конгрессно-выставочной деятельности для экономики Российской Федерации.
6. Механизм государственной координации конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации.
7. Роль и миссия конгрессно-выставочной индустрии.

8. Координация рынка конкурентоспособных выставочных и конгрессных мероприятий.
 9. Совершенствование системы поддержки и продвижения конгрессно-выставочной деятельности на государственном уровне.
 10. Позиционирование и продвижение Российской Федерации и регионов.
 11. Нормативно-правовое регулирование конгрессно-выставочной деятельности как инструмент развития отрасли.
 12. Информационное обеспечение конгрессно-выставочной деятельности.
 13. Анализ ключевых рисков
 14. Креатив и дизайн в ивент-индустрии.
 15. Стратегический маркетинг в ивент-индустрии и технология продвижения мероприятий.
 16. Построение партнерских сетей. Спонсорство и партнерство при реализации ивент-проектов.
 17. Безопасность и страхование ивент-проектов.
 18. Разбор кейсов.
- Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

Маркетинг

Цель освоения дисциплины – получение необходимого представления о роли и месте маркетинга в жизни общества; о том, как можно научиться увязывать анализ и принятие решений по управлению предприятием со всеми значительными факторами и параметрами рынка и внешнего окружения; получение необходимых навыков маркетингового анализа и обоснования маркетинговых решений и мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-8	Быть готовым к реализации технологий маркетинга в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - базовые положения технологий маркетинга в сфере креативных индустрий; - виды, состав и содержание информации о деятельности организации, о потенциале стартапа проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в базовых положениях технологий маркетинга в сфере креативных индустрий ; - распознавать и свободно применять технологии маркетинга в сфере креативных индустрий; - проводить исследования и опросы целевой аудитории; - разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности для творческого стартапа как объекта управления на основе внешней и внутренней информации 	<ul style="list-style-type: none"> - применением на практике новых знаний и умений, приобретенные с помощью технологии маркетинга в сфере креативных индустрий; - владеть методологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления по стартапу проекта
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) знать основы маркетинговых технологий и возможности их реализации в социально-культурной сфере; основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, принципы, задачи и функции маркетинговых исследований социально-культурной деятельности;

2) уметь разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); проводить маркетинг культурных услуг;

3) владеть навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры); технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры по реализации профильных продуктов; технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности и их трансформациями в разрезе современных коммерческих задач.

Дисциплина «Маркетинг» входит в состав блока дисциплин Б1.В ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль: «Менеджмент креативных индустрий». Дисциплина «Маркетинг» изучается в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа).

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Общетеоретические основы маркетинга.

Раздел 2. Типология маркетинга.

Раздел 3. Развитие маркетинговых технологий в социально-культурной сфере.

Раздел 4. Практический маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 5. Управление маркетингом в социально-культурной сфере.

Раздел 6. Сравнительный маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 7. Интернальный маркетинг в организациях социально-культурной сферы.

Раздел 8. Международный маркетинг и его особенности.

Раздел 9. Маркетинговые технологии в кадровой политике отрасли.

Форма контроля – зачет.

Маркетинг творческого стартапа

Цель дисциплины «Маркетинг творческого стартапа» является освоение умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера сферы креативных индустрий как основы организации деятельности учреждений культуры, овладение методами создания и анализа творческого стартапа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-8 - быть готовым к реализации технологий маркетинга в сфере креативных индустрий;

ПК – 15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

ПК-16 – Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-8	Быть готовым к реализации технологий маркетинга в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - базовые положения технологий маркетинга в сфере креативных индустрий; - виды, состав и содержание информации о деятельности организации, о потенциале стартапа проекта 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в базовых положениях технологий маркетинга в сфере креативных индустрий ; - распознавать и свободно применять технологии маркетинга в сфере креативных индустрий; - проводить исследования и опросы целевой аудитории; - разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности для творческого стартапа как объекта управления на основе внешней и внутренней информации 	<ul style="list-style-type: none"> - применением на практике новых знаний и умений, приобретенные с помощью технологии маркетинга в сфере креативных индустрий; - владеть методологией построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления по стартапу проекта
ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы технологии социально-культурного проектирования; - приоритетные направления социально-культурного проектирования; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-16	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых	<ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально- 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
	социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.	социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и основы маркетинга; технологию планирования маркетинговой деятельности; технологию стратегического планирования; понятия «продукт», «цена», «продвижение товаров и услуг», «конкурентная среда»;

Уметь: применять теоретические знания на практике; дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры; свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;

Владеть: основами маркетинга в процессах управления деятельностью социально-культурных учреждений; навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований; навыками разработки и осуществления маркетинговых функций в сфере креативных индустрий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Маркетинг творческого стартапа» входит в состав блока вариативной части ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль: «Менеджмент креативных индустрий». Дисциплина «Маркетинг творческого стартапа» изучается в 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг», «Менеджмент креативных индустрий», «Методика социологических исследований креативных практик».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Особенности маркетинга в сфере креативных индустрий.
2. Маркетинговый комплекс и его составляющие.
3. Продвижение продукта социально-культурной сферы.
4. Методы маркетинговых исследований.
5. Целевые направления маркетинга в сфере креативных индустрий.
6. Маркетинговая среда предприятия сферы культуры.
7. Сегментирование рынка в сфере культуры.
8. Этапы создания творческого стартапа.

Форма контроля – зачет.

Краудфандинг

Целью в освоении дисциплины «Краудфандинг» является реализация у обучающихся профессиональных компетенций в профессиональной деятельности, формирование знаний по финансово-экономическому и ресурсному обеспечению творческо-производственного процесса. В рамках освоения дисциплины обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

В задачи учебной дисциплине входит:

- исследование характеристик компонентов информационных интернет-технологий и ее состава в целом;

- ориентирование в потоке финансовой информации, изменениях нормативно-правового характера, использовать в своей практической деятельности нормативные документы;

- разработка соответствующих методических и нормативных документов, предложений и мероприятий с учетом возможных альтернатив и факторов риска.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнесмоделирования в сфере культуры; - основы теории и методологии психологии управления; - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - психологическими методами управления; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов; - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

Учебная дисциплина «Краудфандинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 7 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
 знать:

- основные виды и способы дистанционного оказания банковских услуг, принципы построения, архитектуру и компоненты систем Интернет-банкинга;
 - основные нормативно-правовые акты в области банковской сферы и информационной безопасности;
 - анализировать влияние современных информационных интернет-технологий на развитие банковской сферы;
 - отличие краудфандинга от других типов финансирования;
 - краудплатформы.
- уметь:
- определять преимущества и недостатки различных видов интернет-технологий;
 - осуществлять аналитическую работу, владеть способами сбора и анализа информации;
 - владеть:
 - разработкой отдельных элементов крауд-технологий;
 - способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний;
 - способностью самостоятельно составлять структуру крауд-проекта;
 - расчетом финансовой цели, условия сотрудничества с краудплатформой и налоги.
- Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

- Тема 1. Основные понятия Блокчейн технологии.
- Тема 2. История возникновения Блокчейн технологии.
- Тема 3. Принципы реализации проектной деятельности.
- Тема 4. Частное финансирование проекта.
- Тема 5. Инновационные финансовые технологии.
- Тема 6. Основные направления использования Блокчейн технологии в проектной деятельности креативных индустрий
- Тема 7. Вопросы безопасности при использовании Блокчейн технологии.
- Тема 8. Задачи краудфандинга
- Тема 9. Отличие краудфандинга от других типов финансирования.
- Тема 10. Выбор платформы для запуска проекта.
- Тема 11. Другие типы крауд-технологий.
- Тема 12. Основные правила запуска крауд-проектов.
- Тема 13. Структура крауд-проекта.
- Тема 14. Расчет финансовой цели, условия сотрудничества с краудплатформой и налоги.

Форма контроля – экзамен.

Фандрайзинг

Целью в освоении дисциплины «Фандрайзинг» является формирование у обучающихся системного представления об управлении социально-культурной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде. Это направление подразумевает работу по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность. В процессе изучения дисциплины «Фандрайзинг» обучающимся предоставляется возможность исследовать феномен «третьего сектора», овладеть навыками формирования и развития предприятий некоммерческой сферы, технологиями организации их деятельности в сфере креативных индустрий.

В задачи учебной дисциплине входит:

- освоение студентами концептуальных и практических основ фандрайзинга как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности;

- овладение понятийным аппаратом и методами управления привлечением средств в некоммерческий сектор, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов социальной ответственности бизнеса;

- освоение способов формирования информационной базы для развития социального имиджа организации;

- формирование навыков анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	Уметь	Владеть
ПК-7	Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнесмоделирования в сфере культуры; - основы теории и методологии психологии управления; - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - психологическими методами управления; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов; - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

Учебная дисциплина «Фандрайзинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.
2. Правовые аспекты фандрайзинга.
3. Социально-культурные проекты. Проектная деятельность некоммерческих организаций.
4. Формы финансовой поддержки социальных инициатив.
5. Гранты и виды грантовой поддержки.
6. Фонды и грантодающие организации.
7. Составление заявок на гранты. Внутренний мониторинг заявок.
8. Бюджетирование некоммерческих организаций. Бюджет социально-культурного проекта.
9. Подготовка и предоставление отчетности по проектам для фондов.
10. Экспертиза конкурсной документации.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Проектирование городской креативной среды

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков реализации основ технологий социально-культурного проектирования применительно к общественным пространствам и творческим кластерам.

Содержание дисциплины определяет процесс освоения основ проектной деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-5 - готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	<ul style="list-style-type: none"> - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК-15	Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы технологии социально-культурного проектирования ; - приоритетные направления социально-культурного проектирования ; - современную социально-культурную ситуацию, ее основные проблемы 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать гипотезы решения социально-культурных проблем; - разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками исследования, диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - технологиями разработки и внедрения социально-культурных проектов
ПК-16	Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).	<ul style="list-style-type: none"> - методы и принципы комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - требования к разработке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем. 	<ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексную оценку конкретных социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем; - анализировать возможности повышения качества разработки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем. 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки критериев комплексной оценки и экспертизы социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем.

Дисциплина «Проектирование городской креативной среды» относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Учебная дисциплина «Проектирование городской креативной среды» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная

деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий): «Менеджмент креативных индустрий» и «Финансирование культурных проектов».

Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 з.е. - 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Креативные индустрии – один из драйверов национальных экономик, эффективный инструмент инфраструктурной модернизации креативной городской среды регионов и стран.

Тема 2. Сущность и специфика креативной городской среды.

Тема 3. Творческий кластер как инновационная форма общественного пространства в городской креативной среде.

Тема 4. Типология общественных пространств в контексте моделирования креативной городской среды.

Тема 5. Плейсмейкинг как эффективный концептуальный подход к проектированию креативной городской среды.

Тема 6. Методика картирования («mapping») как основной инструмент развития креативных досуговых практик.

Тема 7. Ведущий российский опыт проектирования креативной городской среды (г. Москва, г. Калининград, г. Ульяновск, г. Санкт-Петербург).

Тема 8. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в проектировании креативной городской среды.

Тема 9. Инновационные направления и формы креативных досуговых практик в проектировании содержательного творческого контента городской среды.

Тема 10. Проектная документация в оформлении концепции креативной городской среды.

Форма контроля – экзамен.

HR-технологии в креативной экономике

Цели освоения дисциплины: приобрести умения и теоретические знания по управлению персоналом в креативных индустриях для осознанного включения в коллектив, быстрой адаптации к его организационной культуре и построения своей профессиональной карьеры, а также освоение навыков оценки кадровой ситуации в организации, методов отбора персонала, системы перемещения и выдвижения, повышения квалификации, соизмерения трудового вклада и вознаграждения за его результаты, способов правового регулирования этого вида деятельности, приемов документационного обеспечения кадровой работы и создания соответствующих коммуникаций.

В задачи учебной дисциплины входит:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления в учреждениях культуры;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков в области HR-технологий в креативной экономике;
- приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере управления персоналом;
- выработка умения анализировать поведение работников.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к блоку Б1.В. направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 7 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

УК-3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализация своей роли в команде;

ПК-12 - Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы межкультурных коммуникаций, психологии делового общения; правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка.	Осуществлять научные и иные виды коммуникаций; обладает широким спектром профессиональной информации; работать в команде; способен к кооперации в рамках традиционного (внутрифирменного) разделения труда; способен толерантно общаться, и учитывать мнения и точки зрения людей других социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп.	Необходимыми знаниями для осуществления научных коммуникаций в профессиональной сфере; основами публичной речи; техникой ораторского искусства.
ПК 12	Быть готовым руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	- определение основных понятий «руководство», «персонал», «система управления»; - стили и методы управления креативными индустриями	- анализировать методы художественного руководства социокультурным и учреждениями; - формирование умения поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели; - управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; - формировать талантливую и работоспособную команду стартапа	- навыками организации работы творческих коллективов; - навыками выявлять пути повышения эффективности руководства креативными индустриями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: теорию управления персоналом в креативной среде, принципы, методы, технологии управления персоналом в креативной среде;

- уметь: организовывать работу служб по управлению персоналом в учреждениях креативных индустрий;

- владеть: методами управления персоналом в креативной экономической сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Система управления персоналом учреждения культуры.
2. Персонал учреждения как объект управления. Место и роль персонала в учреждениях культуры.
3. HR-технологии управления персоналом в сфере креативных индустрий.
4. Методы принятия управленческих решений в сфере креативных индустрий.
5. Успешная адаптация персонала в сфере креативных индустрий.
6. Имидж руководителя в сфере креативных индустрий.
7. Профессиональная этика и культура руководителя в сфере креативных индустрий.
8. Технологии организации межличностного взаимодействия руководителя с коллективом, посетителями, воспитанниками и родителями.
9. Организация процесса набора и процедура отбора персонала
10. Деловая оценка и аттестация персонала
11. Командообразование в сфере креативных индустрий.
12. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника.
13. Управление конфликтами в коллективе сферы креативных индустрий.
14. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание.
15. Управление талантами в сфере креативных индустрий.
16. Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов в сфере креативных индустрий.

Учебная дисциплина «HR-технологии в креативной экономике» базируется на изучении дисциплин учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки: Менеджмент креативных индустрий): «Менеджмент креативных индустрий» и «Психология».

Форма контроля – зачет.

Диджитал-технологии в креативной экономике

Целью в освоении дисциплины «Диджитал-технологии в креативной экономике» является формирование у обучающихся совершенствование компетенций по ключевым вопросам теории и практики развития цифровых финансовых технологий.

В задачи учебной дисциплины входит:

- анализ основных тенденций развития цифровых финансовых технологий;
- моделирование и оценка эффективности функционирования цифровых денег и различных платежных технологий;
- использование интеллектуальных систем для решения аналитических задач в креативной экономике;
- способность разрабатывать проекты внедрения финансовых технологий в сфере креативных индустрий.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий креативных индустрий, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы креативной индустрии; - методы апробации инноваций в сфере креативных индустрий; - основные этапы и процедуру внедрения диджитал-медиа-технологий; - основные технологии массмедиа и связей с общественностью	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение диджитал-технологий и масс-медиа в деятельность креативных индустрий; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий креативных индустрий; - навыками постоянной связи со средствами массовой информации (радио, телевидение, интернет, периодические издания) с целью пропаганды музыкального искусства и культуры; - навыками создания собственных материалов для СМИ, привлечение к сотрудничеству со СМИ культурной общественности и разных слоев аудитории; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Учебная дисциплина «Диджитал-технологии в креативной экономике» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 4 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов Digital-маркетинга;

- виды и особенности применения различных инструментов Digital-технологий;

- методы прогнозирования спроса на творческие проекты в сфере креативных индустрий;

- методы анализа эффективности и аналитики инструментов Digital-рекламы;

- этапы работ при реализации маркетинговых задач в цифровой среде.

уметь:

- выстраивать отношения с подрядчиками услуг по Digital-маркетингу;

- настраивать различные системы Digital-рекламы и веб-аналитики.

владеть: навыками

- разработки стратегии Digital-маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии;

- создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в Digital маркетинге.

- демонстрировать способность и готовность использовать инструменты маркетинга в Интернете и применять их при проведении рекламных, PR кампаний, оценивать эффективность как акций Digital-маркетинга так и традиционных акций и кампаний при помощи интернет инструментов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. - 144 академических часа.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Обзор инструментов Digital-технологий.

2. Разработка стратегии Digital маркетинга.

3. Создание и оптимизация сайта.

4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа.

5. Digital-реклама.

6. E-mail маркетинг.

7. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний.

Форма контроля – экзамен.

Современное искусство и арт-практики

Целью в освоении дисциплины «Современное искусство и арт-практики» является формирование у обучающихся сущности и специфики вариативных арт-практик в сфере культуры, содействующих реализации отраслевых как проектов, так и государственной политики. Дисциплина нацелена на развитие навыков и способностей студентов к самостоятельному критичному освоению художественных ценностей современного мира и инновационных художественных практик, на понимание ими исторически изменчивых форм и задач художественно-образного мышления, художественного творчества и на использование полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

В задачи учебной дисциплины входит:

– формирование целостного представления о культурных процессах, обуславливающих специфику современных арт-практик;

– формирование знаний в области неклассической эстетики, раскрывающей специфику зарождения её инновационных практик;

– формирование базового понятийного аппарата, необходимого для проведения культурологического и искусствоведческого анализа современных арт-практик;

– формирование навыков восприятия языка современного искусства.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	- понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования в сфере культуры; - сущность и специфику арт-практик, киноиндустрии, индустрии моды и ивента	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	- технологиями продюсирования в сфере креативных индустрий; - основными принципами продюсирования арт-практик в современных условиях

Учебная дисциплина «Современное искусство и арт-практики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 8 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать сущность и специфику различных технологий арт-менеджмента в сфере культуры, позволяющих создавать арт-продукцию и способствовать реализации государственной политики отрасли;

- уметь применять полученные знания в профессиональной деятельности по созданию, продвижению и реализации арт-проектов;

- владеть: навыками использования технологий арт-менеджмента в сфере культуры, развивающейся в условиях рыночной экономики.

- представлять специфику современной художественной картины мира, знать актуальные формы и способы ее объективации в сфере искусства;

- знать специфику практик, исходя из культурно-антропологических доминант современного общества и его повседневной жизни.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Сфера культуры как система различных институциональных и организационных форм.

2. Художественная культура современного мира.

3. Понятие «арт-практика». Специфические черты арт-практики.

4. Новые формы современного художественного творчества.

5. Флешмоб: история, современные формы.

6. Хэппенинг – бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария и рассчитанное на спонтанные, непредвиденные поведенческие акции исполнителей, нарочито абсурдные, либо копирующие повседневный быт (еда, одевание, бритьё и т.п.), и на активное соучастие зрительской аудитории.

7. Перформанс – изображение переживаний, состояний сознания, социально-психологических явлений, возникающих в процессе человеческого общения. Средства и

материалы творчества в перформансе (тело, внешний вид, жесты, поведение художника, берущего на себя роль актёра).

8. «Уличное искусство»: Стрит-арт – направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер (граффити, спрей-арт, трафарет, стикер-арт, уличная скульптура).

9. Современные арт-практики в киноиндустрии. Современные кинофестивали.

10. Опыт современных арт-практик в России и за рубежом.

11. Современные арт-практики в музеях.

12. Технологии арт-менеджмента в сфере культуры: сущность, специфика, история, генезис, классификация.

13. Художественно-творческие технологии арт-менеджмента в сфере культуры.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Менеджмент музыкальных индустрий

Целью в освоении дисциплины «Менеджмент музыкальных индустрий» является формирование у обучающихся формирование целостной системы знаний менеджмента в области музыкального искусства и креативных индустрий; раскрытие важнейших положений менеджмента как современной практики успешного управления.

В задачи учебной дисциплине входит:

- осуществлять художественно-творческую деятельность и представлять ее результаты общественности;

- осуществлять работу, связанную с организационно-производственной структурой концертных и театральных организаций, различных агентств, а именно: обеспечивать функционирование творческого коллектива, социально-культурное и финансовое планирование, проектирование и маркетинг в музыкально-театральных и концертных организациях;

- применять знания в области организации менеджмента в сфере искусства, планирования и финансового обеспечения музыкально-театральной и концертной деятельности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	- механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий.	- критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; - выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; - управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; - использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта	- научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); - основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;

Учебная дисциплина «Менеджмент музыкальных индустрий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 7 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место менеджмента в музыкальной индустрии в системе современной науки об управлении и социально-культурной сфере;

- нормативно-правовые основы арт-менеджмента и уметь их применять в профессиональной деятельности; исторические особенности формирования и развития и современную ситуацию на арт-рынке РФ;

- организационно-экономические условия арт-менеджмента;

- важнейшие тенденции развития современного российского и мирового арт-рынка; особенности рынка современных и классических произведений музыкального шоу-бизнеса.

уметь:

- ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке;

- принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента музыкальной индустрии;

- организовать и провести презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства.

владеть:

- терминологическим аппаратом менеджмента музыкальных индустрий;

- технологиями проектирования и планирования в сфере менеджмента искусства;

- технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников;

- технологиями маркетинга в сфере искусства.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Становление арт-менеджмента за рубежом.

2. Музыкальный шоу-бизнес как часть арт-индустрии.

3. Нормативно-правовые основы менеджмента музыкальных индустрий.

4. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусства.

5. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.

6. Создание коммерческих фирм в сфере музыкальных индустрий.

7. Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры и искусства.

8. Менеджмент шоу-бизнеса.

9. Этика менеджмента в шоу-бизнесе.

10. Менеджмент гастрольной деятельности.

Форма контроля – зачет с оценкой.

Инновационный опыт в сфере креативных индустрий

Целью в освоении дисциплины является формирование у обучающихся четких представлений об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры, профессиональной подготовки работников социально-культурной сферы, их адаптация к профильному обучению и последующей профессиональной деятельности в области менеджмента и технологий социально-культурной деятельности, реализации социально-культурных технологий в индустрии досуга, проектирования культурно творческих программ.

В задачи учебной дисциплине входит:

Сформировать у обучающихся устойчивый интерес к творческо-производственной, организационно-управленческой, художественно-творческой, научно-методической, проектной, педагогической видам деятельности актуальным в будущей профессиональной работе. Заложить устойчивую потребность в реализации основных задач современной профессиональной деятельности по реализации государственной политики в сфере культуры, осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга, организации социально-культурного творчества в сфере досуга, и рекреации, проведения культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы в учреждениях культуры.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-13	Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики	- сущность, цели и задачи федеральной и региональной культурной политики; - основные направления федеральной и региональной культурной политики; - методы прикладного научного исследования	- определять значение федеральной культурной политики для реализации культурной политики в регионе; - обобщать передовой опыт организации деятельности учреждений СКС в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики	- технологиями по выявлению и сбору информации о передовом опыте учреждений СКС по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 1 и 2 семестрах и ориентируется на формирование мотивации к освоению указанной профессии и взаимосвязана с дисциплиной «Введение в профессию». Вместе с тем, изучение данной дисциплины позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о смысле профессии работника сферы культуры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 3 з.е. - 108 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Soft skills – гибкие навыки. Уровень умений и новый взгляд на инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры через Soft skills.
2. Атлас новых профессий будущего - ключ к инновационному опыту профессиональной деятельности в сфере культуры.
3. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере государственных учреждений культуры.
4. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере частных компаний и корпораций.
5. Экономика впечатлений. Упаковка творческого продукта, как один из принципов инновационного опыта профессиональной деятельности в сфере культуры.
6. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма в России. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.
7. Инновационный опыт профессиональной деятельности в сфере культуры на примере событийного туризма иностранных коллег. Разбор организационной деятельности фестивалей и массовых событий.

8. Мастер классы руководителей органов и учреждений культуры, рассказ об инновационном опыте профессиональной деятельности в сфере культуры из первых уст.
Форма контроля – зачет.

Теория и практика медиа

Целью в освоении дисциплины является формирование у обучающихся систематизировано изложить основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций; ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни; выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере культуры.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	<ul style="list-style-type: none"> - технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью. 	<ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 3,4,5 семестрах. Вместе с тем, изучение данной дисциплины должным образом позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о практической значимости медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 6 ЗЕ - 216 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Понятие о СМИ и массовой информации. Функции СМИ.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Система СМИ и ее основные составляющие.
4. История развития медиа.
5. Журналистика как область творческой деятельности.
6. Методы сбора и проверки информации.
7. Медиатекст: общая характеристика.
8. Создание медиатекстов различных видов.
9. Новые технологии и медиатекст.

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен.

Технологии новых медиа

Целью в освоении дисциплины является систематизация и критическое осмысление современных новых технологий медиа применительно к индустрии досуга.

Задачи Дисциплина: обсудить основные идеи исследований в сфере новых медиа и цифровой культуры; выработать у обучающихся представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением новых средств массовой информации и цифровых технологий; обсудить ключевые проблемы новых медиа в правовых, политических и культурных аспектах; помочь обучающимся овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания новых медиа и цифровой культуры.

Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий массмедиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-	- навыками внедрения новых технологий социально- культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
			правовую документацию по внедрению новых технологий.	

Учебная дисциплина относится к блоку Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Она изучается в 6 и 7 семестрах. Вместе с тем, изучение данной дисциплины должным образом позволяет углубить и гармонизировать специальную и общенаучную подготовку путем параллельного постижения ряда базовых предметов, формирующих представление обучающихся о практической значимости медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 5 ЗЕ - 180 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Общая характеристика новых медиа.
2. Жанровое разнообразие новых медиа.
3. Основные технологии интернет-СМИ.
4. Основные технологии работы в блогах.
5. Современный влогинг.
6. Основные технологии работы в социальных сетях.
7. Специфика работы в разных социальных сетях.

Форма контроля – зачет, экзамен.

Дисциплины по выбору

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ 1 (СЦЕНИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ, ПЛАСТИКА, СЦЕНИЧЕСКИЙ ТАНЕЦ)

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре (сценическое движение, пластика, сценический танец)» нацелена на формирование теоретического представления и практических навыков создания и реализации пластико-хореографических программ применительно к индустрии досуга.

В профессиональном цикле дисциплин данный Дисциплина входит в общую обязательную часть, его содержание определяет процесс освоения основ организации досуговой деятельности. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профильной подготовки.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны.	Быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.	Навыками оказания первой медицинской помощи.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре 1 (сценическое движение, пластика, сценический танец)» является обязательной дисциплиной и входит в Б1.В.ДВ.1, взаимодействует с такой дисциплиной, как «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» и закладывает практическую базу при подготовке бакалавров социально-культурной деятельности.

Дисциплина изучается во 2,3,4 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Понятийно – категориальный аппарат дисциплины «Основы сценического движения, пластики и танца».

2. Сценическое движение. Пластика в работе актера над образом (по школе А.Б. Немеровского).

3. Сценическая пластика.

4. Организация движения в сценическом пространстве времени. (Композиция рисунка).
5. Композиционные приемы Вс. Мейерхольда
6. Значение темпо- ритма при создании пластического образа.
7. Музыка и движение.
8. Театральный жанр пантомима
9. Пластико – драматические пантомимические техники, закрепляющие драматический эффект
10. Пластико – драматические пантомимические техники, развивающие эмоционально – пластическое действие.
11. Пластико – драматические пантомимические техники, развивающие гибкость костоно – мышечного аппарата. Волновая техника.
12. Пластико – драматические техники в пантомиме, развивающие резонанс (чувство партнера).
13. Техника пантомимических шагов.
14. Пластические техники стилей движения в пантомиме.
15. Приемы драматических техник в сценической пластике, закрепляющие драматический эффект.
16. Хореографический жанр «Детский танец».
17. Метод действенного анализа» (разведка телом) при постановке хореографического номера
18. «Азбука» классического танца.
19. Танец – социокультурный феномен, отражающий психопластические интонации общества, социокультурные мотивы.
20. Историческая стилистика пластики Средневековья (XIII – XV век).
21. Историческая стилистика пластики эпохи Возрождения/
22. Историческая стилистика «галантного» века (XVIII в).
23. Историческая стилистика пластики XIX века.
24. Виды танцевального творчества.
25. Формы хореографического высказывания.
26. Методическая основа сценического танца
27. Основы народно – сценического танца.
28. Пластическая подготовка с использованием приемов современной хореографии. Техники модерн танца.
29. Технические принципы джаз – танца.
30. Основные разделы урока модерн-джаз танца.
31. Приемы пространственных композиций в модерн-джаз танце/
32. Метод спонтанного музыкального движения.
33. Технологические основы работы с музыкальным материалом при создании композиции номера.
34. Значение темпо – ритма в создании художественной формы и содержания
35. Методика импровизации. (Импровизационный танец).
36. Методика создания танцевальной речи. (Эвристический метод).
37. Постановка хореографического номера с использованием «аттракциона».
38. Режиссура в построении композиции танца/

Форма контроля – зачет, экзамен.

ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА)

Цель дисциплины: создание условий для личностного и интеллектуального развития обучающихся, формирования общей культуры посредством обучения игре в шахматы.

Задачи дисциплины:

- изучение общих правил шахматной игры, тактического и стратегического ведения шахматной партии, приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, необходимых для участия в шахматных соревнованиях;

- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции); воспитание потребности в здоровом образе жизни.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	владеть
1	2	3	4	5
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основные сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны.	Быстро реагировать на сигналы оповещения населения в случаях чрезвычайных ситуациях и гражданской обороны; обеспечить безопасность личной жизнедеятельности и безопасность окружающих людей.	Навыками оказания первой медицинской помощи.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре (элективные дисциплины, интеллектуальные виды спорта)» является обязательной дисциплиной и входит в Б1.В.ДВ.1 и взаимодействует с такой дисциплиной, как «Творческо-производственная деятельность учреждений культуры» и закладывает практическую базу при подготовке бакалавров социально-культурной деятельности.

Дисциплина изучается во 2, 3 и 4 семестрах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. Шахматы как вид спорта (исторический обзор, научно-теоретические основы).

Тема 2. Формы организации шахматных мероприятий.

Тема 3. Шахматные партии.

Тема 4. Дебют.

Тема 5. Миттельшпиль.

Тема 6. Эндшпиль.

Тема 7. Прикладные шахматы.

Тема 8. Простейшие схемы достижения матовых ситуаций.

- Тема 9. Центр.
- Тема 10. Стратегия в шахматной партии.
- Тема 11. Тактика в шахматной партии.
- Тема 12. Атака на королевском фланге.
- Тема 13. Окончание шахматной партии.
- Тема 14. Теория тактики.
- Тема 15. Приемы нападения.
- Тема 16. Комбинационные удары.
- Тема 17. Матовые комбинации.
- Тема 18. Начало шахматной партии (варианты решений).
- Тема 19. Конкурсы решений задач и нахождения лучших комбинаций.
- Тема 20. Анализ партий и типовых позиций.
- Тема 21. Современные информационные технологии.
- Тема 22. Комбинации, закрепляющие позиционное преимущество.
- Тема 23. Ничейные комбинации.

Форма контроля – зачет, экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель Дисциплина «Документационное обеспечение управления» - раскрыть правила и порядок составления и оформления документов, а также направления использования возможностей информационных технологий.

Конечный результат управленческой деятельности зависит от множества промежуточных звеньев, одним из которых является делопроизводство, позволяющее обеспечить оперативность и гибкость в принятии решений. Делопроизводство координирует все этапы работы – от проектирования до практической реализации решений. Управление имеет информационную природу, и в управленческой деятельности документирование информации, как правило, является обязательным. Поэтому работа с информацией, ее документирование является неотъемлемой составляющей труда всех учреждений культуры.

Задачи дисциплины: овладение умениями и навыками в области разработки, оформления и проектирования управленческой документации, современной регламентации делопроизводства, организации делопроизводственной службы, технологии регистрации, учета и хранения документов; получение знаний по формированию делопроизводства в учреждениях культуры.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4 - Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Конституцию РФ, Гражданский и Трудовой кодексы и иные нормативные акты, относящиеся к различным сферам деятельности.	Составлять трудовые договоры, готовить проекты нормативной документации для организации; находить разъяснение к нормативно-правовым актам.	Основами применения законодательной базой в разных видах деятельности.
ПК-4	Быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	- правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность учреждений социально-культурной сферы.	- выбирать конкретные документы для осуществления профессиональной деятельности	- способностью действовать в соответствии с правовыми и нормативными документами; определяет ценность правовых и нормативных документов регламентирующих их деятельность учреждений социально-культурной сферы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: инновационные разработки методических пособий, учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

Уметь: накапливать материал для создания текстов профессионального назначения по методическому обеспечению деятельности учреждений социокультурной сферы; описывать требования к созданию текстов методических пособий и учебных программ; обнаруживать знание основ редактирования текстов профессионального назначения.

Владеть: навыками разработки структуры методических пособий и программ деятельности современных учреждений культуры; навыками создания текстов методических пособий и их разделов.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. Дисциплина «Документационное обеспечение управления» входит в состав блока дисциплин ДВ.2 (дисциплины по выбору) ОПОП по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность». Дисциплина изучается в 6 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного Дисциплина, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Менеджмент социально-культурной деятельности». Взаимосвязь Дисциплина с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке обучающихся к решению

специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. – 144 академических часов.

Структура и содержание дисциплины (модуля):

1. Делопроизводство, его законодательное и нормативное правовое регулирование.
2. История отечественного делопроизводства.
3. Общие нормы и правила оформления документов. Язык и стиль делового документа.
4. Формуляр документа и его составные части.
5. Составление и оформление управленческой документации в учреждении культуры.
6. Оформление организационно-правовых документов. Номенклатура дел. Устав учреждения культуры. Штатное расписание. Положение о клубном формировании.
7. Оформление распорядительных документов в учреждениях культуры.
8. Оформление информационно-справочных документов в учреждениях культуры.
9. Деловая и коммерческая переписка в учреждениях культуры.
10. Оформление документов по личному составу.
11. Документооборот и его организация в учреждении культуры.
12. Учет, хранение и архивирование документов в учреждениях культуры.

Форма контроля – экзамен.

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ И НЕТВОРКИНГ

Целью в освоении дисциплины «Бизнес-коммуникации и нетворкинг» является формирование и развитие у обучающихся коммуникативных навыков в бизнесе, а также комплекса важных для карьеры надпрофессиональных навыков.

Networking – это искусство общения и развития коммуникативных навыков. Креативность, взаимодействие с людьми, принятие решений, гибкость мышления, решение проблем, Soft Skills помогают хорошо выполнить свою работу и важны для карьеры в сфере креативных индустрий.

В задачи учебной дисциплины входит:

- подготовка обучающихся к успешному и эффективному публичному выступлению;
- выработка качеств, умений и навыков, которые помогут им справиться со стрессовыми ситуациями при выступлении на публике;
- разработка и проведение деловых игр;
- умение обыграть ситуацию и выгодно презентовать себя.;
- развитие социальных навыков поведения и установок на самостоятельное решение проблемных ситуаций, возникающих в условиях публичного выступления;
- формирование личностных качеств, необходимых в процессе общения, деловой игры.
- умение оценить и понять чувства других;
- воспитание адаптированной к публичным выступлениям личности.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		Знать	Уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-7	Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнесмоделирования в сфере культуры; - основы теории и методологии психологии управления; - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации 	<ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческого производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; - обосновывать типологию потребительский свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий 	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - психологическими методами управления; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов; - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

ПК 12	Быть готовым руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов	- определение основных понятий «руководство», «персонал», «система управления»; - стили и методы управления креативными индустриями	- анализировать методы художественного руководства социкультурным и учреждениями; - формирование умения поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели; - управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; - формировать талантливую и работоспособную команду стартапа	- навыками организации работы творческих коллективов; - навыками выявлять пути повышения эффективности руководства креативными индустриями
-------	---	--	--	---

Учебная дисциплина «Бизнес-коммуникации и нетворкинг» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блок 2 Дисциплин по выбору бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 6 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы эффективной самопрезентации;
- основы ораторского искусства; приемов публичных выступлений;
- практические методы поддержания внимания и интереса слушателей в процессе выступления.

уметь:

- осознанно управлять своим состоянием и поведением;
- целенаправленно и эффективно использовать свои ресурсы.

владеть навыками:

- рефлексии (осознавание своего состояния и поведения), распознавания вербальных и невербальных сигналов, эффективной самопрезентации и успешного публичного выступления;
- импровизации.
- находить выход из конфликтной ситуации;
- командообразования;
- коммуникабельность, взаимодействие с людьми.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Психология эффективной коммуникации
2. Эмоциональный интеллект, как фактор успешной коммуникации
3. Технологии и приемы публичного выступления
4. Знакомство с технологией форум-театра.
5. Выявление проблемных сфер в бизнес-коммуникации.
6. Деление на группы, сплочение.
7. Успешные тренинги в сфере креативных индустрий.
8. Нетворкинг и его роль в креативных индустриях.
9. Работа со сценарием. Распределение ролей, репетиция
10. Рефлексия.
11. Деловая игра, цели использования Структура деловой игры и их классификация.
12. Моделирование деловой игры.

Общая трудоемкость дисциплины составляет академических часов 4 ЗЕ - 144 академических часов.

Форма контроля – экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ

Дисциплина «Эдьютейнмент» призвана совершенствовать профессиональную подготовку обучающихся в организации анимационных программ, способствует повышению мотивации обучающихся к процессу получения новых знаний, через изменение самого процесса их усвоения (большая увлекательность, разнообразие, доступность). Известно, что в условиях реализации игровой деятельности информация запоминается и усваивается намного легче и быстрее, тем самым процесс обучения как бы выступает в качестве игры, победа (выигрыш) в которой означает получение новых знаний и умений. Все это обуславливает несомненную пользу использования игрового обучения в практике работы с обучающимися (в том числе и с ОВЗ) в образовательных организациях разного уровня, способствует ознакомлению обучающихся с теоретическими основами анимационной деятельности, раскрывает специфику организации индивидуальной и коллективной работы в социально-культурной сфере; систематизирует технологический компонент при разработке программ досуга; развивает навыки разработки специальных проектов, нацеленных на социально-психологическую и психолого-педагогическую помощь жителям, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Термин «edutainment» образовался из сочетания двух других английских слов: education (образование) и entertainment (развлечение). Эдьютейнмент — образование через игру или с элементами развлечения, то есть это явление, суть которого в том, что обучение должно быть интересным, развлекательным.

Отличительной чертой дисциплины «Эдьютейнмент» является то, что в его основе лежит развлечение (помогающее включить обучающегося в игровой процесс ради получения удовольствия), которое выступает условием формирования первичной заинтересованности к предмету деятельности, затем, происходит привлечение к самому предмету деятельности (через стимуляцию интереса к изучаемому предмету с помощью сюжета и роли), а итоговым достижением является — формирование устойчивого и целенаправленного интереса к образовательному предмету через игровой процесс.

Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологически основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально- культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологически основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина «Эдьютейнмент» относится к блоку Б1.В. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», является дисциплиной по выбору в подготовке бакалавра. Дисциплина изучается в 5 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часа).

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

Раздел 1. Аксиологические основы эдьютеймента в контексте модернизационных процессов социально-культурных институтов.

Тема 1. Основные подходы к изучению эдьютеймента: классификация научных школ.

Тема 2. Сущность и специфика эдьютеймента.

Тема 3. Инновационные тенденции в эдьютейменте.

Тема 4. Динамика досуговых предпочтений личности в зеркале современных социологических исследований.

Тема 5. Социально-культурные направления в организации эдьютеймента.

Раздел II. Современное состояние и перспективы развития эдьютеймента в социально-культурных институтах.

Тема 1. Самоорганизация личности как инновационное социально-культурное явление в эдьютейменте.

Тема 2. Характеристика актуальных форм эдьютеймента.

Тема 3. Классификация технологий организации эдьютеймента.

Тема 4. Технологический потенциал социально-культурной деятельности в организации эдьютеймента.

Форма контроля – экзамен.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина «Социально-культурная анимация» призвана совершенствовать профессиональную подготовку бакалавров социально-культурной деятельности в организации анимационных программ, способствует ознакомлению обучающихся с теоретическими основами анимационной деятельности, раскрывает специфику организации индивидуальной и коллективной анимационной работы в социально-культурной сфере; систематизирует технологический компонент при разработке анимационных программ и индустрии досуга; позволяет освоить зарубежные методики анимационной работы в соотнесении отечественным опытом культурно-досуговой и педагогической деятельности; развивает навыки разработки специальных анимационных программ, проектов, нацеленных на социально-психологическую и психолого-педагогическую помощь жителям, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции выпускника:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности
ПК-14	Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально- культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.	- технологические основы социально-культурной деятельности; - методы апробации инноваций; - основные этапы и процедуру внедрения новых технологий; - основные технологии массмедиа и связи с общественностью.	- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; - выбирать наиболее эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; - обеспечивать внедрение новых технологий масс-медиа в деятельность учреждений культуры; - составлять нормативно-правовую документацию по внедрению новых технологий.	- навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; - навыками применения технологий массмедиа в сфере культуры; - навыками оценки эффективности инновационной деятельности.

Дисциплина «Социально-культурная анимация» относится к блоку Б1.В. учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», является дисциплиной по выбору в подготовке бакалавра. Дисциплина изучается в 5 семестре. Изучение дисциплины Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Социально-культурная анимация» базируется на изучении таких дисциплин учебного плана ОПОП 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», как: «История и теория социально-культурной деятельности».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы -108 академических часов.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Теоретические основы анимационной деятельности в социуме.
2. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
3. Современный опыт проведения анимационной работы в социуме.
4. Социально-культурная анимация в контексте русских культурно-творческих традиций.
5. Методы социально-культурной анимации.
6. Экзистенциальные методы социально-культурной анимации.
7. Анимационная технология глубинного общения.
8. Анимационные аспекты российского педагогического опыта воспитания и развития личности.
9. Методика организации социально-культурной анимации (диагностика, программирование, проведение анимации, оценка результатов)
10. Социально-культурная анимация детей с ограниченными физическими возможностями.
11. Организационно-управленческие аспекты социально-культурной анимации.

Форма контроля – экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

ИНДУСТРИЯ МОДЫ

Целью в освоении дисциплины «Индустрия моды» является формирование у обучающихся идентичности, влияния новшеств, революции в индустрии моды и организацию деятельности этого направления.

Этот курс предоставляет обучающимся введение в критическое исследование современной культуры, в частности, важность развития моды и одежды.

В задачи учебной дисциплины входит:

- ознакомления обучающихся с историей моды, на основе того, как мода и одежда информирует исторические представления о поле, расе, пространстве и теле;
- знакомство с широким спектром стилей от высокой моды до уличной;
- формирование управленческих навыков в индустрии моды⁴
- формирование базовых знаний и конкретных методик для понимания специфики индустрии в целом.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к	- понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования в сфере культуры; - сущность и специфику арт-практик, киноиндустрии,	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	- технологиями продюсирования в сфере креативных индустрий; - основными принципами продюсирования арт-практик в современных условиях

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
	организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	индустрии моды и ивента		

Учебная дисциплина «Индустрия моды» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часа.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Исторические предпосылки индустрии моды. История развития моды от костюма до индустрии.

2. Революция в индустрии моды.

3. Развитие индустрии моды в XX веке.

4. Дресс-код как часть коммуникативной стратегии компании

5. Бренд-менеджмент в индустрии моды.

6. Организация деятельности в индустрии моды.

7. Стратегический менеджмент в индустрии моды.

8. Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды

9. Электронная коммерция в индустрии моды.

10. Менеджмент и маркетинг в индустрии моды.

Форма контроля – зачет.

КИНОИНДУСТРИЯ

Целью в освоении дисциплины «Киноиндустрия» является формирование у обучающихся освоения и использования в своей профессиональной деятельности художественных ценностей киноискусства.

В задачи учебной дисциплины входит:

- овладение обучающимися системой знаний по истории мирового и отечественного киноискусства;

- освоение вклада мастеров киноискусства в мировую художественную культуру;

- изучение многообразия художественных приемов и стилей, школ и направлений в зарубежном и отечественном киноискусстве;

- формирование навыков восприятия произведений киноискусства с учетом их художественно-выразительных средств.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
ПК-11	быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей,	- понятие «продюсирование»; - сущность технологий продюсирования	- разрабатывать план организации и проведения камерных и массовых форм социально-	- технологиями продюсирования в сфере креативных индустрий; - основными принципами продюсирования арт-

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Характеристика обязательного (порогового) уровня сформированности компетенции у выпускника вуза		
		знать	уметь	владеть
	смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий	я в сфере культуры; - сущность и специфику арт-практик, киноиндустрии, индустрии моды и ивента	культурного творчества, в том числе в сфере креативных индустрий	практик в современных условиях

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы (эпохи, стили, направления) в развитии искусства;
- теорию и историю киноискусства;
- специфические особенности киноискусства;
- характерные черты киномонтажа как творческого метода;
- художественно-выразительные средства кино;
- творческие особенности искусства выдающихся режиссеров мирового кинематографа;

уметь:

- анализировать на основе полученных знаний произведения киноискусства и художественные процессы их создания;
- анализировать и давать аргументированную оценку процессам, происходящим в современном кино;
- обосновывать и выражать свое отношение к фильму;
- выявлять основную идею и основной конфликт фильма;
- применять полученные знания в режиссерской практике;

владеть:

- методами работы с современными электронными носителями;
- навыками коммуникации со свободным и уверенным использованием профессиональной терминологии; методикой анализа кинофильма.

Учебная дисциплина «Киноиндустрия» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений бакалаврской подготовки Б.1.В учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», изучается в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. – 72 академических часов.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Роль и место кино в современном мире.
2. Киноискусство XIX - XX вв.
3. Творчество советских кинорежиссеров.
4. Документальное кино.
5. Современное киноискусство.
6. Мультипликация.

Форма контроля – зачет.

Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)

ПОСТАНОВКА ПЛАСТИКО-ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

1. Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к разработке и реализации технологий в культурно-досуговых программах в зависимости от модуля подготовки (шоу-программ и пластико-хореографических программ).

Каждый семестр заканчивается творческим показом обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: технологию культурно-досуговой деятельности; режиссуру, ее законы, технологические приемы; закон об охране авторских прав.

уметь: мыслить креативно и применять необычное режиссерское решение при постановке культурно-досуговой программы.

владеть: качествами режиссера, менеджера, продюсера, специалиста рекламы, пиар-технологий; креативными технологиями в подготовке, постановке и реализации культурно-досуговых программ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина способствует формированию следующих *компетенций*:

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-6 - способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

	инициатив, патриотического воспитания			
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально-культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)	- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально-культурных программ.	- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности	- навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры

Изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Понятие «креатив» и «креативность» в шоу-программах / пластико-хореографических программах.
2. Креатор – новая должность или призвание.
3. Креативный процесс поиска новых идей.
4. Как развить свою креативность.
5. Стратегия и тактика креатива.
6. Креативная команда.
7. Стратегия креативной деятельности.
8. Креативная идея – процесс восприятия постановщика.
9. Креативная идея – замысел программы.
10. Креативная идея – процесс воплощения.
11. Креативная идея – произведение, художественный образ.
12. Креативная идея – восприятие зрителя, конечный продукт.
13. Анализ качества креативного процесса.
14. Обсуждение креативной командой результатов работы.
15. Креатив и закон.
16. Креативные технологии в проведении детской игровой программы.
17. Креативные технологии в проведении праздника по месту жительства.
18. Креативные технологии в проведении культурно-развлекательных программ.
19. Креативные технологии в проведении информационно-просветительных программ.
20. Креативные технологии в проведении художественно-публицистических программ.
21. Креативные технологии в проведении концертно-зрелищных программ.

Форма контроля – зачет с оценкой.

ПОСТАНОВКА ЭСТРАДНО-КОНЦЕРТНЫХ ПРОГРАММ

1. Цель освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на теоретическую и практическую подготовку к обучению специальным знаниям, умениям и навыкам в области эстрадно-концертной деятельности, выявления и развития творческих способностей обучающихся.

Каждый семестр заканчивается творческим показом выполненных педагогических заданий, демонстрирующих продюсерское, постановочное и исполнительское мастерство обучающихся.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологии культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы постановки культурно-досуговых программ».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: историю, теорию и технологию продюсирования и постановки эстрадно-концертной деятельности.

уметь: осуществлять продюсирование, постановку программы и исполнение роли в концертном, ведущем концертных, игровых, разговорных и т.п. шоу-программ; моделировать новые формы и методы, прогнозирования результативности их воздействия на зрителей.

владеть: навыками продюсерской и постановочной деятельности на всех стадиях творческого процесса от замысла проекта до его осуществления; профессионально грамотного программирования художественного процесса подготовки и проведения обоснованно избранных форм, жанрах и типов эстрадно-концертной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Данная дисциплина способствует формированию следующих *компетенций*:

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-6 - способен к сценарно-режиссерской разработке социально- культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ПК-2	Готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга	- технологические основы СКД	- опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности; - различать особенности технологий СКД в разных сферах деятельности	- применением технологий СКД в разных сферах деятельности

	населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания			
ПК-6	способен к сценарно-режиссерской разработке социально-культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических, эстрадно-концертных программ)	- базовые положения сценарно-режиссерской работы в процессе постановки социально-культурных программ; - базовые понятия сценарно-режиссерской деятельности; - базовые средства художественной выразительности, применяемые в ходе постановки социально-культурных программ.	- соотносить базовые положения сценарно-режиссерской деятельности задачи постановки социально-культурных программ; - осуществлять конкретные действия по организации социально-культурных программ, в том числе с использованием средств художественной выразительности	- навыками разработки сценарно-драматургической основы социально-культурных программ; - навыками осуществления самостоятельной постановки социально-культурных программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры

Изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 академических часов.

Структура, краткое содержание дисциплины (модуля):

1. Продюсирование как самостоятельная профессия широкого профиля.
2. Продюсирование эстрадно-концертной деятельности.
3. Основные этапы продюсерской деятельности.
4. Промоутерская направленность деятельности продюсера эстрадно-концертных программ.
5. Финансовые и правовые аспекты эстрадно-концертной деятельности продюсера.
6. Эстрадно-концертная деятельность как самостоятельное направление деятельности продюсера-постановщика.
7. Художественные методы и выразительные средства эстрадно-концертных программ.
8. Работа продюсера-постановщика над художественным замыслом эстрадно-концертной программы.
9. Работа продюсера-постановщика эстрадно-концертной программы над номером.
10. Работа продюсера-постановщика над эстрадным концертом.
11. Особенности эстрадно-концертной деятельности продюсера-постановщика в праздники.
12. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности.

Форма контроля – зачет с оценкой.

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

по направлению подготовки

51.03.03. «Социально-культурная деятельность»,
профиль «**Менеджмент креативных индустрий**»

Б2.О.01. Учебная практика (4 з.е.)

Б2.О.01.01 Ознакомительная практика 4 з.е.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная практика» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий.

Практика представляет собой вид учебной работы, непосредственно ориентированной на профессионально-практическую подготовку обучающихся посредством выполнения практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. Учебная практика закрепляет знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных и профессиональных компетенций обучающихся.

Учебная практика проводится в сторонних организациях, на кафедрах и в лабораториях института.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося, для обеспечения которой обучающимся предоставляется возможность изучения специальной литературы и научной информации, достижение отечественной и зарубежной науки в области экономики; участия в проведении научных исследований; осуществления сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию); составления отчетов (разделов отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступления с докладом на конференциях различного уровня.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» включает социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное; организационно-методическое содействие развитию личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей, а также управление этими процессами на Федеральном и региональном уровнях.

Объектами практической деятельности бакалавров по направлению «Социально-культурная деятельность» являются Дома и Дворцы культуры, учреждения общего и дополнительного образования, парки культуры и отдыха, стадионы, клубы, концертные организации, самодельные и профессиональные группы исполнителей, театральные студии, теле- и

радиокомпаний, рекламные, туристические фирмы и другие учреждения, занимающиеся вопросами социально-культурной деятельности.

Учебная (ознакомительная) практика предусматривает:

- обеспечение непрерывного и последовательного обучения обучающихся профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.
- закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- овладение необходимыми методами, умениями и навыками по избранному направлению подготовки;
- овладение основами общей и профессиональной культуры современного бакалавра;
- формирование готовности к творческому подходу поиска решений профессиональных задач по избранному профилю подготовки.

1. Цели практики: учебная (ознакомительная) практика нацелена на обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы в рамках специальности «Социально-культурная деятельность», и применении этих знаний в ходе практической работы.

2. Задачи практики:

- Ознакомление обучающихся с организацией и осуществлением социально-культурной деятельности в учреждениях и организациях разного типа;
- Знакомство с опытом работы учреждений социально-культурной направленности;
- Закрепление, углубление и творческое применение знаний, умений и навыков, усвоенных обучающимся в ходе изучения общенаучных и специальных дисциплин;
- Изучение, осмысление и анализ управленческой, организационной, творческой, постановочной сторон деятельности базового учреждения культуры;
- Оказание теоретической и практической помощи в управлении, организации и реализации конкретных социально-культурных проектов в различных сферах деятельности базового учреждения.
- Накопление личного методического опыта в области организационной и художественно-постановочной деятельности.
- Изучение передового опыта учреждений культуры и внедрение в практику современных методов организации социально-культурной деятельности;
- Оказание практической помощи базовому учреждению культуры его деятельности.

3. Место учебной (ознакомительной) практики в структуре ОПОП ВО.

Учебная (ознакомительная) практика проводится во втором семестре подготовки обучающихся очной формы обучения после прохождения дисциплин общенаучного и профессионального циклов. Продолжительность практики определяется рабочим учебным планом по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Выбор базы учебной (ознакомительной) практики и содержания работ определяется необходимостью ознакомления обучающихся с деятельностью учреждений культуры, учреждений общего и дополнительного образования, парков культуры и отдыха, стадионов, клубов, концертных организаций, теле- и радиокompаний, рекламных, туристических фирм и других учреждений, занимающиеся вопросами социально-культурной деятельности.

Практика может проводиться в сторонних организациях, на кафедре и в лабораториях института, обладающих необходимым кадровым и технологическим потенциалом. Практика проводится в соответствии с данной программой организации и осуществления учебной (ознакомительной) практики и индивидуальной программой практики, составленной бакалавром совместно со своим научным руководителем. Руководство учебной (ознакомительной) практикой осуществляет руководитель практики.

В соответствии с графиком учебного процесса у дневного отделения данная практика проходит на 1 курсе, во 2 семестре.

4. Формы проведения учебной (ознакомительной) практики.

Практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и проводится в соответствии с утвержденным рабочим учебным планом, календарным учебным графиком и программой практики в целях приобретения обучающимися первичных навыков профессиональной деятельности, ознакомления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Вид практики: учебная – это практика, направленная на начальное приобретение профессиональных знаний, умений и навыков в сфере социально-культурной деятельности.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

В ходе практики обучающиеся осуществляют организационно-методическую, творческо-постановочную, информационно-просветительную виды деятельности.

За время практики обучающийся изучает, обобщает и анализирует:

- 1) сеть социально-культурных учреждений региона и типы их взаимосвязи с базой практики;
- 2) нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, информационно-методические ресурсы базы практики;
- 3) перспективные и текущие планы работы учреждения, основные направления деятельности, а также участие в крупных социокультурных проектах базового учреждения;
- 4) формы и технологии постановочной работы и продюсирования культурно-досуговых программ.

Практика проводится в следующих формах:

– дискретно: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

Способы проведения практики:

– стационарная, в том случае, если обучающиеся проходят ее в профильной организации, находящейся на территории г. Москвы и Московской области;

– выездная, в том случае, если обучающиеся проходят ее в профильной организации, находящейся вне населенного пункта, в котором расположен вуз. Как правило, обучающиеся, проживающие в различных районах Московской и других областей РФ, проходят практику в профильных организациях по месту работы и проживания.

Обучающиеся распределяются на базу практики, где их деятельность проходит под руководством преподавателя вуза и представителя базового учреждения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ПК – 2 - готов использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально- культурных инициатив, патриотического воспитания.

6. Форма контроля

Аттестация по итогам учебной практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

За период прохождения практики обучающийся готовит и представляет на кафедру следующие отчетные документы:

- индивидуальный план практики;
- отчет о практике;
- письменный отзыв руководителя о работе обучающегося в период практики с рекомендованной оценкой.

Все указанные документы заверяются подписью научного руководителя.

По завершении практики обучающиеся должны получить от базового учреждения характеристику с оценкой за проделанную работу.

Завершается практика защитой проекта отчетного мероприятия на конференции по итогам учебной (ознакомительной) практики.

Промежуточная аттестация обучающихся по практике осуществляется в форме контрольной работы, проводимой в виде защиты отчета по практике.

К защите допускаются обучающиеся, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные срок представившие всю отчетную документацию.

Доклад обучающегося (устный отчет) на защите практики включает:

- Раскрытие цели и задачи практики;
- Общую характеристику базы практики;
- Информацию о выполненной работе с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану-графику и заданиям практики;
- Внесение предложений по совершенствованию работы базы практики;
- Обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Общая трудоемкость практики – 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Б2.О.02 Производственная практика 16 з.е.

Б2.О.02.01 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА 5 З.Е.

Производственная (технологическая) практика бакалавров, обучающихся по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки: «Менеджмент креативных индустрий», проводится в государственных учреждениях и профильных министерствах и ведомствах, а также в коммерческих организациях социальной, культурной, образовательной и досуговой сферы, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

1. Цели практики:

- практическое применение знаний, полученных в ходе изучения профессиональных дисциплин, в процессе организации социально-культурной деятельности в учреждениях культуры культурно-досугового типа, творческих коллективах, этнокультурных и досуговых центрах;

- изучение на практике специфики деятельности различных государственных и негосударственных структур в социально-культурной сфере.

2. Задачи практики:

- углубить и закрепить теоретические знания по дисциплинам профессионального цикла;

- помочь овладеть профессиональными навыками будущей специальности, ознакомиться со спецификой деятельности государственных и негосударственных структур, занимающихся организацией свободного времени различных социальных групп;

- освоение законодательной базы, уставной документацией, регламентирующими деятельность организаций, работающих с подростками, молодежью, пенсионерами, а также людьми с ограниченными возможностями;

- ознакомление обучающихся с системой учреждений в сфере культурной политики, рекреации и туризма, учреждений обслуживания и реабилитации социальных групп населения города Москвы и Московской области;

- изучение структуры, функций и основных направлений деятельности объектов практики – учреждений и организаций индустрии досуга, определение особенностей досуговых предпочтений различных категорий населения;

- ознакомление с опытом технологической и творческо-производственной деятельности специалистов, работающих в индустрии досуга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО. В процессе прохождения производственной (технологической) практики обучающиеся овладевают профессиональными компетенциями будущей специальности, применяют на практике полученные теоретические знания, для организации

работы с различными социальными и возрастными группами населения, структурой различных типов социально-культурных учреждений, а также коммерческих учреждений досуга, спецификой разработки и внедрения социально-культурных проектов направленных на подростков, молодежь, пожилых людей.

4. Формы проведения учебной производственной (технологической) практики

Производственная (технологическая) практика проводится в 6 семестре и предполагает знакомство с работой учреждений социальной, культурной и досуговой сфер, а также участие в их деятельности или отдельных проектах. По итогу практики предусмотрен *экзамен*.

В ходе практики, бакалавры изучают и применяют на практике:

- методологические основы технологий социально-культурной деятельности;
- технологии социально-культурной деятельности с различными социальными и возрастными группами населения;
- организационные и правовые основы социально-культурной деятельности в индустрии досуга;
- планирование социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;
- принципы экономической деятельности и финансирования учреждений культуры, социальной сферы и индустрии досуга;
- административное и методическое управление учреждениями культуры, социальной сферы и индустрии досуга.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

В данном блоке реализуются следующие компетенции:

УК-1 – УК-10; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13.

6. Форма контроля

Контрольная работа (очная форма обучения) предполагает обобщение и анализ опыта проектной деятельности учреждения (базы практики), выполненное обучающимся в письменном виде в свободной форме на 1-3 страницы.

Сдача экзамена является итоговой формой контроля освоения производственной практики. Экзамен по производственной практике в 6 семестре предполагает защиту практики в виде презентации, выполненной в электронном и печатном форме, в формате программы Microsoft PowerPoint, с подготовкой аналитической и отчетной документации (отчет по практике, дневник практики, характеристика куратора по месту прохождения практики, приложения).

Общая трудоемкость практики – 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Б2.О.02.02 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА 11 З.Е.

1. Цель прохождения преддипломной практики - закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки бакалавров, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

2. Задачи практики:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе и их применение в решении конкретных профессиональных задач;
- формирование профессиональных умений и навыков по различным направлениям социально-культурной деятельности;
- выработка у обучающихся творческого и исследовательского подхода к профессиональной деятельности;
- освоение на практике технологий социокультурного менеджмента;
- закрепление навыков постановочной работы и продюсирования культурно-досуговых программ;
- ознакомление обучающихся с социально-культурными технологиями, применяемыми в индустрии досуга;
- расширение творческих связей с организациями, обеспечивающими реализацию прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества в сфере досуга, рекреации и туризма, бизнес-сообществами;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований, необходимых для подготовки бакалаврской диссертации.

На время прохождения практики деятельность обучающихся должна быть связана с производственно-организаторской, финансовой или экономической деятельностью подразделений предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Данный вид практики является обязательным и представляет собой особый вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

3. Форма и содержание практики

Производственная (преддипломная практика) проводится на базах современных учреждений культуры в 8 семестре. По итогу практики предусмотрен *экзамен*.

Содержание практики:

- составление характеристики деятельности профильной организации – базы практики в соответствии с её уставом, целями, задачами, структурой, органами управления в организации, функциями подразделений;
- описание организацией технологий социально-культурной деятельности в контексте изучаемой проблемы ВКР;
- проведение социологического исследования по теме ВКР;
- обработка полученной эмпирической информации, а также анализ результатов исследования;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций научной литературы по теме ВКР;
- разработка авторских рекомендаций по результатам самостоятельного исследования;
- сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Производственная (преддипломная) практика проводится в форме:

- ознакомления со всеми структурными подразделениями учреждения культурно-досугового типа, досугового центра, парка и т.д., осуществляющими работу с клиентами;
- ознакомления с нормативной документацией и документами досугового центра, отражающими основные положения его деятельности (стандарты, инструкции, методические материалы, положения и т.д.);
- ознакомления с работой по оперативному и полному удовлетворению потребностей клиентов в рекреации;
- изучения работы с клиентами по методике выявления культурных потребностей населения;
- составления рекомендаций по совершенствованию обслуживания клиентов в досуговом центре;
- участия в проведении различных мероприятий досугового центра;
- осуществления одного мероприятия, способствующего обеспечению удовлетворения потребностей в досуге населения;
- изучения методов, стиля работы и имиджа руководителя центра, одного из ведущих сотрудников;
- приобретения навыков проведения собраний и совещаний.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.

В процессе изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-5 – ПК-16.

6. Форма контроля

Контрольная работа (очная форма обучения) предполагает подготовку обучающимся обоснования авторского социально-культурного проекта в письменном виде в свободной форме на 1-3 страницы.

Сдача экзамена является итоговой формой контроля освоения преддипломной практики. К основным компонентам отчетной документации прохождения практики относятся:

1. Вызов на практику (копия);

2. Договор на прохождение преддипломной практики с организацией (копия);
3. Приказ о направлении на практику (копия);
4. Индивидуальное задание на практику;
5. Рабочий график
6. Инструктаж по безопасности (подписывается студентом и руководителем базы практики)
7. Дневник студента-практиканта. Заполняется в электронном виде, сдается в распечатанном виде, с отметками руководителя практики на предприятии, печатями на стр.3. «прибыл»-«выбыл»;
8. Отзыв или характеристика о деятельности студента на практике, с места прохождения практики, на фирменном бланке предприятия, с подписью руководителя;
9. Отчет студента о прохождении практики, выполняется в электронном виде, распечатывается.
10. Отчет в виде презентации (Microsoft PowerPoint) на электронном носителе (CD-диск).
11. Приложения (афиши, сценарные планы, материалы индивидуальных заданий, фото, видеоматериалы и др.).
12. Акт внедрения результатов дипломного исследования на фирменном бланке учреждения, с подписью руководителя и печатью в 2 экземплярах.
13. Протокол защиты практики.

Общая трудоемкость практики – 11 зачетных единиц, 396 академических часов.

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная
деятельность»,

профиль **Менеджмент креативных индустрий**

1. Цель и задачи итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) обучающихся выпускников института.

В соответствии со ст. 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация, завершает освоение имеющих государственную аккредитацию основных образовательных программ.

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий» в объеме 9 з.е. является завершающим этапом процесса обучения в высшем учебном заведении и состоит из двух этапов:

- 1) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (3 з.е.);
- 2) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (6 з.е.) (бакалаврской работы), которая выполняется в виде дипломной работы (в соответствии с требованиями ФГОС ВО по конкретному направлению).

Комплексный государственный экзамен по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий» позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Целью проведения комплексного государственного экзамена является проверка знаний и навыков обучающихся, полученных им в процессе обучения и оценка его профессионального уровня по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий».

Задачами государственной итоговой аттестации обучающихся-выпускников направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» являются:

- проверка качества сформированности у бакалавров компетенций, необходимых в профессиональной деятельности в соответствии с полученным профилем подготовки;

- выявление уровня развития профессиональных знаний и навыков их применения для решения практических задач социально-культурной деятельности;

- оценка знаний о социально-культурной деятельности и её технологиях (культуротворческие, рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные и др.);

- определение научно-теоретического уровня освоения базовых социокультурных технологических систем в современной индустрии досуга и развлечений;

- оценка уровня сформированности мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ФГОС ВО видами профессиональной деятельности.

Таким образом, государственная итоговая аттестация бакалавров-выпускников направления подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» призвана в полной мере оценить освоение выпускником общекультурных и профессиональных компетенций, определить уровень теоретической и практической подготовки, выявить готовность к решению профессиональных задач.

К проведению итоговой государственной аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП бакалавров

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется студентами на 4 курсе.

Государственная итоговая аттестация основана на оценке знаний, полученных обучающимися освоения базовых обязательных дисциплин, дисциплин обязательной части, части, формируемой участниками образовательных отношений и учебной и производственной практики.

3. Основное содержание итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) обучающихся выпускников института.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий».

Итоговая государственная аттестация включает в себя сдачу итогового государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

3.1. Содержание итогового государственного экзамена.

Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности «Социально-культурная деятельность» формируются исходя из содержания общепрофессиональных и профильных дисциплин, предусмотренных профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий».

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в форме междисциплинарного экзамена. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки имеет комплексный характер и охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов, компетентностно-ориентированных задач, ситуаций по дисциплинам, изученным за период обучения, решение и анализ которых позволяет выявить уровень профессиональной подготовленности выпускника и уровень освоения ОПОП ВО.

Учебно-методическое сопровождение, включающее программу экзамена, требования и критерии оценки знаний предоставляются бакалаврам, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся групповые и индивидуальные консультации.

В случае необходимости государственный экзамен может быть проведен с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

Компетенции, проверяемые в ходе итоговой государственной аттестации:

УК-1 – УК-10; ОПК-1 – ОПК-4; ПК-2; ПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-13

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах)

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-6 – способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ОПК-1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-2 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-3 - способен соблюдать требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики

ОПК-4 - способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ

ПК-2 - готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-4 - - знать и быть готовым использовать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования

ПК-8 - Быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-9 – Быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации

ПК-11 - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

ПК-13 - Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики.

3.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) обучающихся-выпускника института:

Защита выпускной квалификационной работы обучающихся-выпускника осуществляется в соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе, выполнения совокупности следующих условий и заданий:

1. Выпускная квалификационная работа является важнейшей частью государственной итоговой аттестации выпускника института и выполняется в форме бакалаврской работы.

2. Семинар-встреча научных руководителей ВКР с выпускниками осуществляется за год до окончания обучения.

3. Обучающимся предоставляется возможность выбора научного руководителя и темы ВКР, что и утверждается на заседании кафедры и Совете факультета и проводится приказом по институту.

4. Бакалаврская работа выпускника института является самостоятельным исследованием и должна иметь теоретическое, методическое и практическое значение.

5. Выпускник допускается к защите при условии прохождения предварительной защиты ВКР на выпускающей кафедре, рекомендация которой подтверждается соответствующим протоколом, а также заключением рецензента и отзывом научного руководителя. При несоблюдении одного из этих условий выпускник не допускается к защите ВКР.

Содержание итоговых комплексных испытаний базируется на компетенциях выпускника института как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО в соответствии профилю подготовки «Менеджмент креативных индустрий».

Компетенции, проверяемые в ходе защиты выпускной квалификационной работы:

УК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5 – ПК-16.

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 – способен ориентироваться в проблемах современной государственной культурной политики РФ

ПК-1 – быть способным эффективно реализовать актуальные задачи государственной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

ПК-2 – готов использовать технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-3 – быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

ПК-5 – готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

ПК-6 – способен к сценарно-режиссерской разработке социально-культурных программ, к их постановке с использованием средств художественной выразительности (музыкальных, пластико-хореографических,

ПК-7 – быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения

ПК-8 – быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-9 – быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации

ПК-10 – быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

ПК-11 – быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности, к организационно-творческой работе в сфере креативных индустрий

- ПК-12 - Быть способным к художественному руководству клубным учреждением, ПКО, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями
- ПК-13 - Быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально- культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики
- ПК-14 - Быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности, в том числе в современном медиа-пространстве.
- ПК-14 - быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо- производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно- просветительные, культуроохранные, культурно- досуговые, рекреативные)
- ПК-15 - Быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.
- ПК-16 - Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в избранной научной области, относящейся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций. Содержание выпускной работы должно соответствовать проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в форме бакалаврской работы. Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой по профилю подготовки. Обучающийся может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном вузом, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи.

Защита ВКР при необходимости может быть проведена с использованием дистанционных образовательных технологий (в полном объеме).

В соответствии с учебными планами Московского государственного института культуры студенты выпускного Дисциплина очного оделения, обучающиеся по направлению «Социально-культурная деятельность», готовят и защищают выпускную квалификационную работу (ВКР).

Объем ВКР не менее 70 страниц текста без списка литературы и приложений.

К защите допускается текст, имеющий не менее 50% оригинальности при проверке на официальной версии программы «Антиплагиат».

После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР (далее-отзыв).

Каждый выпускник должен пройти этап предварительной защиты ВКР на заседании выпускающей кафедры в присутствии научного руководителя и консультантов не позднее чем за 2 недели по очной форме обучения до первого заседания ГЭК по защите выпускной квалификационной работы. Решение кафедры о рекомендации к защите оформляется протоколом заседания кафедры с указанием результатов голосования.

Обучающийся, не прошедший этап предварительной защиты и не имеющий рекомендации выпускающей кафедры к защите ВКР, считается не освоившим в полном объеме основную образовательную программу по направлению подготовки не допускается до государственной итоговой аттестации и должен быть отчислен из числа обучающихся.

ВКР, отзыв и рецензия передаются в ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР на бумажном и электронном носителе с подписями студента, научного руководителя и заведующего кафедрой.

Выпускная квалификационная работа в электронном и сброшюрованном виде, обучающимся, научным руководителем, секретарем комиссии и зав. кафедрой и после представляется на кафедру не позднее чем за десять дней до срока защиты.

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачётных единиц, 324 академических часа.