

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Креатив в коммуникациях**

**Обязательная часть**

- 1 История и философия науки
- 2 Педагогика высшей школы
- 3 Профессиональное общение на иностранном языке
- 4 Правовые основы деятельности учреждений культуры
- 5 Экономика культуры
- 6 Методология научного исследования
- 7 Работа с научным текстом (практикум)
- 8 Методика преподавания профессиональных дисциплин
- 9 Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях
- 10 Креативные технологии в коммуникациях
- 11 Управление общественным мнением
- 12 Управление интернет-коммуникациями
- 13 Имиджмейкинг

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

- 14 Психология рекламы и связей с общественностью
- 15 Разработка и реализация коммуникационной стратегии
- 16 Управление коммуникационными проектами
- 17 Маркетинговые исследования в коммуникациях

**Дисциплины по выбору**

- 18 Информационные технологии в деятельности учреждений культуры
- 19 Организационные основы системы образования
- 20 Online бренд-менеджмент
- 21 Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью
- 22 Организация командной работы и лидерства
- 23 Поведение потребителей
- 24 Репутационный менеджмент
- 25 Коммуникационный менеджмент
- 26 Разработка и продвижение контента
- 27 Режиссура событийных коммуникаций